


The SRH logo is located in the top left corner of the image. It consists of the lowercase letters 'srh' in a bold, orange, sans-serif font. The background of the entire image is a photograph of a young woman with long blonde hair, wearing a white hard hat and a dark blazer, smiling and holding a tablet computer. The background is a blurred industrial setting with machinery.

srh

SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Technologie

**Ihr Fernstudium in der
Themenwelt Technologie.
Startklar für mehr
Innovation.**



**» Ging es bei der
Produktion 3.0 noch um
umfassende Automati-
sierung in Produktions-
und Fertigungsprozessen,
stehen Industrie 4.0 und
Logistik 4.0 im Zeichen
einer vollständigen
Digitalisierung und
Vernetzung der gesam-
ten Supply Chain! «**

Prof. Dr.-Ing. Stefan Müller,
Professor für Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung



Herzlich willkommen auf dem Weg zu Ihrem Wunschstudium

Wir begleiten Sie persönlich:
bei der Entscheidung, während Ihres Studiums und
darüber hinaus. Sie stehen bei uns im Mittelpunkt.

**Das macht Ihr
Fernstudium aus**
Flexibel zum erfolg-
reichen Abschluss



**Anrechnung von
Vorleistungen**

Sparen Sie Zeit und
Gebühren.



**FAQs und individuelle
Beratung**

Verschaffen Sie sich
einen Überblick.



Studieren ohne NC / Abitur

Jeder hat bei uns die
Chance auf einen
Studienplatz.



Start



Online-Infoveranstaltung

Lernen Sie uns
persönlich kennen.
Informieren Sie sich
ganz unverbindlich.





Schnupperstudium

Testen Sie Ihr Wunschstudium.



Study Guide

Ihr Wegweiser fürs Studium – von A bis Z



Flexibel: unsere Studiengebühren

Finden Sie das passende Modell.



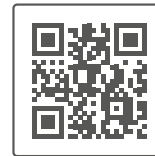
Förderung & Stipendien

Freiraum für Ihr Studium



Unibuddy – Chat mit Studierenden

Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden



Studium im Ausland

Studieren Sie zeit- und ortsunabhängig.



ECTS Master-Varianten

Optimieren Sie Ihre Studienzeit.

Wir beraten Sie individuell und kompetent, unterstützen Sie bei Ihrer Studienwahl und stellen gern Kontakt zu Studierenden und Alumni her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse.

Wir sind Ihr Wegbegleiter.



Entdecken Sie die Themenwelt Technologie

8 Werden Sie Expert:in an der Schnittstelle zwischen Technologie und Management

12 Trends unter der Lupe:
Das sagen unsere Expert:innen

10 Industrie im Wandel:
Diese Trends sind entscheidend

Ihre Bachelor-Studiengänge

16 Ernährungswissenschaft und Prävention
Bachelor of Science

26 Pharmamanagement und -technologie
Bachelor of Science

22 Lebensmittelmanagement und
-technologie | Bachelor of Science

30 Wirtschaftsingenieurwesen
Bachelor of Science

Ihre Master-Studiengänge

36 Innovation und Zukunftsforschung
Master of Science

Ihr Fernstudium

40 Ihr Traum
Ihre Zukunft

Werden Sie Expert:in an der Schnittstelle zwischen Technologie und Management

Es ist nicht allzu lange her, da begegneten Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen dem Thema Innovation primär mit Technologie oder Produktentwicklung. Heute findet Innovation vermehrt im Bereich Customer Experience, bei Prozessen und Services oder auch in der Entwicklung von Geschäftsmodellen statt.



Entsprechend wird es immer wichtiger, dass Fachkräfte an der Schnittstelle zwischen Technik und Wirtschaft unterschiedliche Kompetenzfelder effektiv zusammenführen. Diese Expert:innen nehmen eine zentrale Rolle in einem Arbeitsfeld ein, das sich zwischen Produktion, IT und Management ebenso bewegt wie zwischen digitalen Strategien und deren praktischer Umsetzung.

Praxisorientierte Kompetenzen

In unseren technologischen Studiengängen befassen Sie sich mit Trendthemen mit hoher Relevanz. In Ihrem Arbeitsalltag stellen Sie sich Herausforderungen, die sich aus aktuellen Themen wie Lieferengpässen, aber auch den Anforderungen der Nachhaltigkeit und der Digitalisierung ergeben.

- **Wirtschaftsingenieurwesen:** Um Technik und Wirtschaft effektiv zusammenzuführen, setzen Sie sich mit zukunftsorientierten Themen wie Künstliche Intelligenz, Data Science & Analytics, Business Intelligence, Machine Learning, Big Data Management, Digital Engineering, Digital Process & Production Management, Digitale Transformation sowie E-Commerce & Digital Sales auseinander.
- **Lebensmittelbranche:** Die Ansprüche der Verbraucher an Lebensmittel steigen, gleichzeitig werden die gesetzlichen Vorgaben immer strenger. Für die Begleitung dieser Entwicklungen an der Schnittstelle zwischen Technik und Management lernen Sie naturwissenschaftliche Zusammenhänge kennen. Die Einführung in eine betriebswirtschaftliche Denkweise gibt Ihnen aber auch Einblick in relevante Abläufe eines Unternehmens.
- **Pharmabranche:** Die Grundlagen naturwissenschaftlichen Fachgebiete ermöglichen Ihnen ein fundiertes Verständnis der Pharmatechnologie. Darüber hinaus erwerben Sie methodische und praxisorientierte Kompetenzen, um unternehmerische Anforderungen der Pharmabranche beurteilen und Managementaufgaben übernehmen zu können.



» Ich kann das im Studium Gelernte 1:1 direkt in meinem Job anwenden. Das hilft mir nicht nur unglaublich im Beruf, sondern motiviert mich auch im Studium.«

Annika Kossack, Studentin Pharmamanagement und -technologie (B.Sc.)

Weitere Informationen?

Entdecken Sie News und spannende Inhalte aus unserer Themenwelt Technologie.



Industrie im Wandel: Diese Trends sind entscheidend - lokal und global.

Die Welt ist mehr denn je im Wandel. Für eine zukunftsfähige Industrie ist es darum unerlässlich, auf wichtige Trends schnell zu reagieren – und zwar über alle Branchen hinweg. So werden Herausforderungen nicht nur zu Innovationstreibern, sondern zu echten Chancen.



Industrie 4.0: resiliente Lieferketten und das Internet of Things

Resilienz kann man mit Anpassungsfähigkeit übersetzen. Und die ist in Bezug auf unsere Lieferketten dringend nötig. Hier ist die Krise Motivator: Die Auswirkungen von Pandemie, Ukraine-Krieg und Inflation auf den weltweiten Handel haben die Anfälligkeit hyperglobalisierter Just-in-time-Lieferketten schonungslos offengelegt. Hinzu kommen Auflagen, die die Unternehmen bei Menschenrechts- und Umwelt Risiken entlang der von ihnen genutzten Lieferketten mehr und mehr in die Verantwortung nehmen.

Deshalb investieren sie zunehmend in technologische Lösungen, die es ermöglichen, Einrichtungen und Betriebsabläufe ihrer Zulieferer aus der Ferne effizient zu überwachen. Und ebenso ihre Produkte: Das Internet of Things (IoT) wurde lange schon ausgerufen – und wird immer mehr Realität. Auch wenn noch nicht jeder Kühlschrank über drahtlose Netzwerke mit Cloud-Anwendungen verbunden ist, stellt sich nach Expertenmeinung nicht die Frage, ob sich das IoT flächendeckend etablieren wird, sondern nur noch, wann.



» Tatsache ist, dass viele Menschen in Schule, Ausbildung oder Beruf noch immer viel zu wenig mit digitalen Lösungen arbeiten können. Das ist bei uns glücklicherweise anders. «

Prof. Dr. Stefan Müller, Professor für Wirtschaftsingenieurswesen und Digitalisierung, zum Fachkräftemangel

Resilienz steht aber nicht nur beim Gütertransport im Fokus, sondern auch bei der Datenspeicherung: Expert:innen sehen einen steigenden Bedarf an europäischen Cloud-Lösungen. So könnten die Unternehmen bessere Ausfallsicherheit gewährleisten, auf Daten und Anwendungen jederzeit und überall zugreifen und obendrein Energie einsparen.

Glokalisierung – Buzzword oder spot-on?

Die Wortschöpfung Glokalisierung wird dem Soziologen Roland Robertson zugeschrieben. Gemeint ist damit eben nicht eine De-Globalisierung, die wieder ganz auf lokale Strukturen setzt. Vielmehr sehen Robertson und andere den richtigen Ansatz darin, globale Wirtschaftskreise durch lokale Strukturen zu ergänzen und die Versorgungssicherheit durch die positiven Aspekte lokaler Handelsbeziehungen (alternative Rohstoffe, kürzere Lieferwege, bessere Arbeitsbedingungen) zu stärken. Ein viel zitiertes Beispiel aus der Lebensmittelindustrie ist das liebste Obst der Deutschen: der Apfel, der entweder vom Bodensee in den Supermarkt um die Ecke kommt – oder aus der Volksrepublik China.

Auch der Fachkräftemangel bleibt leider voll im Trend

So naheliegend der Bodenseeapfel auch sein mag, lokale Ressourcen lassen sich nicht immer ohne weiteres in globale Abläufe einbeziehen. Zudem sind auch diese knapp, man nehme nur die wertvollste von allen, den Faktor Mensch. Dabei wird ein Problem deutlich, das leider ebenfalls voll im Trend liegt: der Fachkräftemangel. Qualifizierte Mitarbeiter:innen gezielt für die vielfältigen Aufgabenbereiche in digitalen Arbeitswelten zu finden, wird für die Industrie also auch künftig ganz oben auf der To-do-Liste stehen.

Trends unter der Lupe: Das sagen unsere Expert:innen

Von den neuesten Entwicklungen in der Technologie über gesellschaftliche Trends bis hin zu globalen Herausforderungen – unsere Professor:innen der SRH Fernhochschule bieten frische Einblicke und tiefgreifende Analysen zu Themen, die die Fachwelt bewegen.



Energieversorgung und Nachhaltigkeit in der Pharmabranche: „Hier prallen Zielsetzungen aufeinander.“

Die Pharma-Industrie hadert stets mit ihrem Ruf. Sie unterliegt strengen Auflagen und muss sich nun auch noch um bezahlbare Energien sorgen. „Das hat sie zwar mit vielen anderen Branchen gemeinsam – ‚tickt‘ an entscheidenden Stellen aber doch ganz anders“, sagt Prof. Dr. rer. nat. habil. Christine Schimek, Leiterin des Studiengangs Pharmamanagement und -technologie an der SRH Fernhochschule. Sie erklärt, warum Nachhaltigkeit in der Pharmabranche mehr als nur ein Trend ist. Und warum es ohne Kompromisse trotzdem nicht gehen wird.

„Lokale Lebensmittelproduktion und globaler Handel: Die Balance ist entscheidend.“

Der Trend zur Globalisierung gewinnt in der Lebensmittelbranche an Bedeutung. Was ist damit gemeint? Hat sich die Globalisierung überlebt, da uns Pandemie und Krieg die Grenzen weltweiter Lieferketten aufzeigen? Ist eine lokale und saisonal ausgewogene Nahrungsmittelproduktion in Deutschland möglich? Was ist mit dem Rest der Welt? Und mit dem Klimawandel? Komplexe Fragen, auf die wir keine Antworten haben – aber dringend finden müssen, wie unsere Expertinnen, Prof. Dr. Bianca Müller und Prof. Dr. Margit Jekle, betonen.

Industrie 4.0: „Wir können mehr, als wir derzeit zustande bringen.“

„Wir können mehr, als wir derzeit zustande bringen“, so Prof. Dr. Stefan Müller über Industrie 4.0 in Deutschland. Der Experte für Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung an der SRH Fernhochschule ist sich sicher, dass Europa die Herausforderungen der sich wandelnden globalen Industrie meistern kann. Was es dafür braucht, hat er uns im Interview verraten – und auch, was Europas Industrie noch fehlt: eine gemeinsame Vision zum Beispiel.



Sie wollen mehr?

Die vollständigen Expert:innen-interviews und weitere spannende Beiträge finden Sie in unserem Mobile Blog.





Ihr Fernstudium

Ernährungswissenschaft und Prävention (B.Sc.)



Fabienne Himmel

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-211
fabienne.himmel@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wissen, wie wichtig Ernährung ist. Dieses Wissen wollen Sie zielorientiert vertiefen.

Übergewicht und ernährungsmitbedingte Erkrankungen belasten Betroffene und unsere gesamte Gesellschaft. Chronische Über- und Fehlernährung etwa erhöht das Risiko für Bluthochdruck, Diabetes mellitus Typ 2 und bestimmte Krebsarten. Umso wichtiger ist Aufklärung auf Basis wissenschaftlich belegter Informationen. Sie wollen genau das anbieten. Dabei geht es Ihnen um Fakten: Sie möchten qualitativ hochwertiges Wissen zielgruppengerecht und kompetent vermitteln. Auch möchten Sie den Lebensmittel- bzw. Ernährungssektor aktiv mitgestalten.



Prof. Dr. Bianca Müller

Ihre Studiengangsleitung

bianca.mueller@
mobile-university.de

Ihre Perspektive

Als Ernährungsspezialist:in vermitteln und stabilisieren Sie gesundheitsförderndes Verhalten.

Der interdisziplinäre Studiengang verbindet naturwissenschaftliche und ernährungsspezifische Inhalte mit Themen aus dem Bereich Gesundheitspsychologie und Prävention. Unser Ansatz ist ganzheitlich, das heißt, Sie blicken über den Tellerrand hinaus und beschäftigen sich mit weiteren gesundheitsrelevanten Themen wie Bewegung und Entspannung.

Wir schulen Sie in effektiver Gesundheitskommunikation und bereiten Sie darauf vor, Ernährungswissen an unterschiedliche Zielgruppen weiterzugeben. Damit sind Sie in der Lage, Menschen bei Gesundheitsthemen umfassend professionell zu begleiten. Durch die naturwissenschaftliche Ausrichtung sind Sie zudem nach Ihrem Abschluss optimal aufgestellt für Positionen in der Lebensmittelindustrie, etwa in Qualitätsmanagement, Qualitätssicherung oder Produktentwicklung.

Unser Studiengang richtet sich an Berufstätige aus der Lebensmittelbranche und dem Gesundheits- oder Sozialwesen. Aber auch für Quereinsteiger, die sich im Bereich Ernährung und Prävention akademisch weiterbilden möchten, ist der Studiengang eine exzellente Fortbildungsmaßnahme.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie sammeln Ernährungswissen für die Praxis.

Es geht um Ernährung und Gesundheit: Sie befassen sich mit medizinischen Grundlagen und verschiedenen Ernährungsformen, gewinnen aber auch einen tiefen Einblick in die psychologische Ebene der Nahrungsaufnahme. Sie sammeln Fachwissen zu verschiedenen Lebensmittelgruppen, Verarbeitungsformen und zur Haltbarmachung von Lebensmitteln. Lebensmittelrechtliches Know-how eignen Sie sich ebenfalls an. Daneben arbeiten Sie sich in Grundlagen des Qualitäts-, Umwelt- und Risikomanagements ein und können am Ende Ihres Studiums sensorische Tests selbst planen und durchführen. Damit qualifizieren Sie sich insbesondere für Aufgabenbereiche in der Lebensmittelindustrie.

Ihr Zuwachs an Know-how.

Wenn Sie sich in der Ernährungsberatung oder im Gesundheitswesen etablieren möchten, bilden die Module im Bereich Ernährung und Gesundheit die Grundlage für spätere berufliche Tätigkeiten. Aber auch wenn Sie in der Lebensmittelindustrie arbeiten, profitieren Sie von den erlernten Kenntnissen und Ihren geschulten Kommunikationsfähigkeiten.

Die Module aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaft und Management erlauben es Ihnen, Ihre Tätigkeiten im betriebswirtschaftlichen Kontext zu betrachten und nutzbringend in Unternehmen umzusetzen.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1112820)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife,
fachgebundene Hochschulreife
oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC
mittels Aufstiegsfortbildung,
Eignungsprüfung oder einem
Jahr erfolgreichen Studiums an
einer Hochschule in einem
anderen Bundesland

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Gesundheitspsychologie	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Biologie und Mikrobiologie	Lebensmittelwarenkunde
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	PfP 6 ECTS
02	Selbstmanagement	Grundlagen der Lebensmittelverarbeitung	Anatomie und spezielle Physiologie	Chemie	★ Spezialisierungsmodul 1
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	Lab + PfP 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS
03	Lebensmittelmikrobiologie	Lebensmittelrecht	Ernährungslehre	Projektmanagement	★ Spezialisierungsmodul 2
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	FS 6 ECTS	FS 6 ECTS	FS 6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Angewandte Prävention I (Entspannung)	Sensorik	Lebensmittelchemie und Lebensmittelanalytik	Marketing und Konsumverhalten
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	FS 6 ECTS	Lab + WP 6 ECTS	KL o. Mü 6 ECTS
05	Qualitäts- und Risikomanagement	Angewandte Prävention II (Bewegung)	Biochemie	Praxisprojekt	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS	PJP 12 ECTS
06	Ernährungsmedizin und Diätetik	Coaching	Ernährungspsychologie	Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepäsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PJP: Projektprüfung	

Gesundheitswesen

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	HA
Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation	KL

Medien & Kommunikation

Spezialisierungsmodul	Prüfung
New Media Management	EA
Mediengestaltung	EP

Unternehmensgründung

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Entrepreneurship	FS
Managementkonzepte	FS

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Sie haben ein genaues Ziel vor Augen und möchten Ihre Studieninhalte exakt darauf ausrichten?

Mit unseren Spezialisierungsmodulen geht das. Sie können im 2. und 3. Semester eine von drei Spezialisierungen belegen und sich etwa weiteres Wissen im Bereich New Media Management oder Entrepreneurship aneignen.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Laborphasen

Die Laborphasen finden im Studienzentrum Ellwangen statt, das als naturwissenschaftlich-technisches Kompetenzzentrum etabliert ist. Im Studiengang sind zwei verpflichtende Laborphasen enthalten.

Grundlagen der Lebensmittelverarbeitung

Diese Laboreinheit ist der Lebensmittelproduktion gewidmet. Behandelt werden u. a. die Themengebiete Emulsion, Teigwarenherstellung, Fermentation und Fruchtsaftherstellung.

Sensorik

Sie erlernen die wesentlichen Grundzüge der sensorischen Beurteilung anhand ausgewählter Produkte. Ziel der Laborprüfung ist außerdem die Entwicklung gleichartiger Beschreibungen der Sinneseindrücke.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.



Lebensmittelmanagement und -technologie (B.Sc.)



Kathrin Grass

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-138

kathrin.grass@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie schätzen die Qualität und Herkunft von Lebensmitteln und möchten Produkte in diesem Sinne mitgestalten.

Die Ansprüche von Verbraucher:innen an Lebensmittel steigen, die Nachfrage nach neuen Produkten wächst. Gleichzeitig werden die gesetzlichen Vorgaben immer strenger. Dieser Studiengang bietet Ihnen eine Kombination aus wirtschaftswissenschaftlichen, naturwissenschaftlichen und lebensmitteltechnologischen Inhalten. So bereiten wir Sie als Allrounder:in bestens für die Aufgaben in der Lebensmittelbranche vor.

Ihre Perspektive

Ihre Arbeit in der Nahrungsmittelbranche befindet sich an der Schnittstelle zwischen Management und Technik.

In diesem interdisziplinär angelegten Studiengang erwerben Sie spezifisches Fachwissen und Sie vertiefen Ihr Know-how im wirtschaftswissenschaftlichen und technologischen Bereich. So qualifizieren Sie sich für vielfältige Positionen in lebensmittelverarbeitenden Unternehmen. Potenzielle Arbeitgeber finden Sie zudem in der Zulieferindustrie und im Lebensmitteleinzelhandel. Auch benachbarte Industriezweige stehen Ihnen durch die breite naturwissenschaftliche Ausbildung offen.



Prof. Dr. Bianca Müller

Ihre Studiengangsleitung

bianca.mueller@

mobile-university.de

Das sind Ihre möglichen Aufgabenbereiche:

- Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung
- Produktmanagement
- Produktion und Technik
- Produktentwicklung und Forschung
- Controlling, Einkauf, Vertrieb und Marketing

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie verknüpfen naturwissenschaftlich-technologische Kompetenzen mit der Betriebswirtschaft und Managementlehre.

Damit Sie lebensmitteltechnologische Verfahren und Prozesse von Grund auf verstehen können, lernen Sie naturwissenschaftliche Zusammenhänge aus den Bereichen Biologie, Mikrobiologie, Chemie, Physik und Mathematik kennen. Sie beschäftigen sich mit der Herstellung und Haltbarmachung von Lebensmitteln und befassen sich mit lebensmittelrechtlichen Vorschriften. Zudem vermitteln wir Ihnen Fachwissen in Verpackungstechnik, Anlagenbau, Prozesssteuerung und Betriebsgestaltung. Die Module „Qualitäts- und Risikomanagement“ und „Sensorik“ bereiten Sie gezielt auf eine Tätigkeit in den Bereichen Qualitätsmanagement, Qualitätssicherung und Produktentwicklung vor.

Kenntnisse der Humanphysiologie und der gesunden Ernährung helfen Ihnen, die Wirkung der Nährstoffe im Körper zu verstehen. Wir führen Sie an die betriebswirtschaftliche Denkweise heran und geben Ihnen Einblick in alle relevanten Abläufe eines Unternehmens.

Verknüpfen Sie das Gelernte mit der Praxis.

In Ihrem Studium verbinden Sie Fachwissen mit interdisziplinären Kompetenzen. Zudem geben Ihnen sechs Laborphasen die Möglichkeit, das Gelernte direkt auf praktische Aufgabenstellungen zu übertragen und einzuüben.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 137709)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Mathematik	Lebensmittelwarenkunde	Biologie und Mikrobiologie
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	OT 6 ECTS
02	Selbstmanagement	Grundlagen der Lebensmittelverarbeitung	Chemie	Rechnungswesen	Lebensmittelrecht
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	Lab + PfP 6 ECTS	Lab + KL 6 ECTS	KL 6 ECTS
03	Lebensmittelmikrobiologie	Anatomie und spezielle Physiologie	Grundlagen der Lebensmitteltechnik	Finanzwirtschaft	Projektmanagement
	Prüfung & Credits	Lab + FS 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Spezielle Lebensmitteltechnologie	Ernährungslehre	Betriebliche Wertschöpfung	Lebensmittelchemie und Lebensmittelanalytik
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	KL o. Mü 6 ECTS	FS 6 ECTS	EA 6 ECTS
05	Verpackungstechnik	Sensorik	Innovation	Praxisprojekt	
	Prüfung & Credits	KL + Mü 6 ECTS	Lab + WP 6 ECTS	EP 6 ECTS	PjP 12 ECTS
06	Personal und Organisation	Marketing und Konsumverhalten	Qualitäts- und Risikomanagement	Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS	Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepäsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Laborphasen

Im Studiengang sind sechs verpflichtende Laborphasen enthalten. Die Laborphasen finden an unseren naturwissenschaftlichen Kompetenzzentren in Ellwangen oder Kassel statt. Veranstaltungsorte und Termine werden frühzeitig bekanntgegeben.

Biologie und Mikrobiologie

Gegenstand dieser Laborphase sind Grundlagen der zellulären Biologie sowie Grundfertigkeiten im Umgang mit Mikroorganismen. Wir vermitteln Ihnen wichtige Arbeitstechniken für die Kultivierung von Zellen sowie erste Erfahrungen mit molekularen Nachweisverfahren.

Chemie

Sie erlangen Sicherheit im Umgang mit Gefahrstoffen. Im Fokus stehen Nachweis- und einfache Synthesereaktionen, die in der Lebensmitteltechnologie relevant sind.

Grundlagen der Lebensmittelverarbeitung

Diese Laboreinheit ist der Lebensmittelproduktion gewidmet. Sie bearbeiten darin u. a. die Themengebiete Emulsion, Teigwarenherstellung, Fermentation und Fruchtsaftherstellung.

Lebensmittelchemie und Lebensmittelanalytik

In der Laborphase zu diesem Modul geben wir Ihnen eine umfassende Einführung in verschiedene Verfahren der instrumentellen Analytik. Geübt werden darüber hinaus der Umgang mit Analysedaten und Maßnahmen zur Validierung und Absicherung analytischer Ergebnisse.

Lebensmittelmikrobiologie

In dieser Laborphase untersuchen Sie Lebensmittel mit unterschiedlichen Nährböden auf spezielle Keime.

Sensorik

Sie erlernen die wesentlichen Grundzüge der sensorischen Beurteilung anhand ausgewählter Produkte. Ziel der Laborphase ist außerdem die Entwicklung gleichartiger Beschreibungen der Sinneseindrücke.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Pharmamanagement und -technologie (B.Sc.)



Kathrin Grass

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-138

kathrin.grass@

mobile-university.de



Prof. Dr. habil. Christine Schimek

Ihre Studiengangsleitung

christine.schimek@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie schätzen die vielfältigen Aspekte der Pharmabranche und wollen hier aktiv mitwirken.

Die gesellschaftlichen und ökonomischen Einflüsse der Pharmabranche sind immens. Sie wollen in diesen hochspezialisierten Unternehmen die Zukunft mitgestalten. In diesem Studiengang erwerben Sie ein breites Spektrum an Kompetenzen aus den Bereichen Betriebswirtschaft, pharmazeutische Produktion, Regulierung, rechtliche Rahmenbedingungen und Management.

Ihre Perspektive

Sie sind Bindeglied zwischen Unternehmensführung und Pharma-Produktion.

Ob Sie bereits Praxiserfahrung in der pharmazeutischen Industrie haben oder Quereinsteiger:in sind, mit diesem Studiengang bereiten Sie sich auf vielfältige berufliche Möglichkeiten in der Pharmaindustrie vor. Sie entwickeln ein fachspezifisches Profil und ergänzen dieses mit Fach- und Management-Know-how. Karrierechancen bieten sich Ihnen nicht nur in großen Pharmakonzernen, sondern auch bei Dienstleistern im Branchenumfeld. Wir begleiten Sie dabei, in dieser zukunftsorientierten Branche Ihren Weg zu gehen und gleichzeitig bereiten wir Sie darauf vor, interdisziplinär zu denken und zu handeln.

Das sind Ihre Einsatzgebiete in der Pharmabranche:

- Produkt- oder Qualitätsmanagement
- Zulassungs- und Life-Cycle-Management
- Projektmanagement
- Consulting-Bereich
- Anwendungsorientierte Entwicklungsprojekte

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie verbinden naturwissenschaftliches und pharmaspezifisches Wissen mit Kenntnissen in BWL und Management.

Wir bieten Ihnen ein interdisziplinäres Studium mit fachspezifischem pharmazeutischem Wissen. Die Grundlagen der verschiedenen naturwissenschaftlichen Fachgebiete ermöglichen Ihnen ein fundiertes Verständnis für die Bio- und Pharmatechnologie. Sie lernen die branchentypischen Reifestufen eines Medikaments von der Entwicklung über die Produktion und Erprobung bis zur Marktzulassung kennen. Sie erarbeiten sich alle Kenntnisse, die Sie brauchen, um Zukunftsspezialist:in in der Pharmabranche zu werden – seien es Themen wie pharmazeutische Darreichungsformen und deren Produktion, Produktionsstrategien im industriellen Umfeld, Qualitätsmanagement oder regulatorische Anforderungen.

Erwerben Sie Management- und Praxiskompetenzen.

In Ihrem Studium unterstützen wir Sie dabei, ganzheitlich zu denken. Sie erwerben theoretische, methodische und handlungsorientierte Kompetenzen, sodass Sie unternehmerische Anforderungen in der Pharmabranche beurteilen und verantwortungsvolle Managementaufgaben übernehmen können. Mit unseren Präsenzangeboten vertiefen Sie Ihr theoretisches Wissen, verknüpfen es mit Praxiserfahrung und setzen es in Ihrem Arbeitsalltag um.

Ausreichende Englischkenntnisse sind erforderlich.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 162416)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Chemie	Biologie und Mikrobiologie	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Die Pharmazeutische Industrie
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	Lab + KL 6 ECTS	Lab + PfP 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Mathematik	Kommunikation und Führung	Arzneimittelentwicklung	Physiologie, Pharmakologie und Toxikologie	Pharmazeutische Technologie
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	Lab + EA 6 ECTS
03	GMP-gerechte Produktion von Arzneimitteln	Molekularbiologie und Immunologie	Personal und Organisation	Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	Pharmaspezifisches Recht
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	Lab + PfP 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Klinische Entwicklung	Biopharmazeutika und Biotechnologie	Projektmanagement	English in Science & Technology (in englischer Sprache)
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	Lab + PfP 6 ECTS	FS 6 ECTS
05	Verpackung, Logistik und Vertrieb von Arzneimitteln	Analytik	Produktionsplanung und Produktionstechnik	Praxisprojekt	
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	Lab+(KL o. Mü) 6 ECTS	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS
06	Pharmamarketing	Marktzulassung	Arzneimittelsicherheit (AMS)	Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL o. Mü 6 ECTS	Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Laborphasen

Die technischen Studieninhalte vertiefen Sie durch integrierte Laborphasen. Im Labor setzen Sie das neu Gelernte eigenständig um und erwerben so wertvolle berufspraktische Kompetenzen. Insgesamt sieben Module enthalten Laborphasen, die Teil der jeweiligen Prüfungsleistung sind. Diese laborpraktischen verpflichtenden Live-Begleitveranstaltungen finden an unseren naturwissenschaftlichen Kompetenzzentren in Ellwangen oder Kassel statt. Veranstaltungsorte und Termine werden frühzeitig bekanntgegeben.

Analytik

Sie erhalten eine umfassende Einführung in verschiedene Verfahren der instrumentellen Analytik und der Testverfahren nach dem Arzneibuch. Darüber hinaus üben Sie den Umgang mit Analysedaten und Maßnahmen zur Validierung und Absicherung analytischer Ergebnisse.

Biologie und Mikrobiologie

Gegenstand dieser Laborphase sind Grundlagen der zellulären Biologie sowie Grundfertigkeiten im Umgang mit Mikroorganismen. Sie erlernen wichtige Arbeitstechniken für die Kultivierung von Zellen und sammeln erste Erfahrungen mit molekularen Nachweisverfahren.

Biopharmazeutika und Biotechnologie

Sie vertiefen die technischen Abläufe der Biologics-Herstellung auf der Grundlage der Module Biologie und Mikrobiologie sowie Molekularbiologie und Immunologie.

Chemie

Sie arbeiten mit Chemikalien, die in der pharmazeutischen Industrie zum Einsatz kommen, und erlangen Sicherheit im Umgang mit Gefahrstoffen. Im Fokus stehen Nachweis- und einfache Synthesereaktionen.

Molekularbiologie und Immunologie

In praktischen Versuchen erlernen Sie grundlegende Methoden und Techniken der Molekularbiologie. Schwerpunkte sind einfache molekularbiologische Manipulationen sowie Verfahren zur Reinigung und Charakterisierung biotechnologischer Produkte aus dem Produktionsorganismus.

Pharmazeutische Technologie

Sie erproben die Herstellung einiger wichtiger Arzneiformen im Labormaßstab und lernen den Einfluss der verschiedenen Herstellungsparameter auf die Qualität des Endprodukts kennen.

Physiologie, Pharmakologie und Toxikologie

Sie untersuchen pharmakokinetische Parameter sowie Wirkungen und Wechselwirkungen von Arzneistoffen mit Hilfe geeigneter biologischer oder analytischer Testverfahren.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.)



Lea Sodenkamp

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-286

lea.sodenkamp@

mobile-university.de



Prof. Dr.-Ing. Stefan Müller

Ihre Studiengangsleitung

stefan.mueller@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen technisches Verständnis mit wirtschaftlichem Know-how kombinieren.

Die Nachfrage nach ökonomisch denkenden und technisch qualifizierten Expert:innen steigt. Dieser Nachfrage wollen Sie entgegenkommen. Technische Systeme faszinieren Sie genauso wie generalistisches Wirtschaftswissen. Sie wollen in beide Welten eintauchen und sie von Grund auf verstehen. In diesem Studiengang lernen Sie, das Beste aus beidem zu vereinen: Sie verbinden technisch-naturwissenschaftliche mit wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekten.

Ihre Perspektive

Sie werden zum interdisziplinären Spezialisten in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

Deutschland steht für Qualität und Innovation, doch selbst die Innovation befindet sich im Wandel. In der Vergangenheit begegneten wir Innovationen primär im Bereich der Technologie oder Produktentwicklung. Heute finden wir Innovation vermehrt im Bereich Customer Experience, bei Prozessen und Services oder auch in der Entwicklung von Geschäftsmodellen. Umso wichtiger wird es, unterschiedliche Kompetenzfelder effektiv zusammenzuführen.

Als Wirtschaftsingenieur:in agieren Sie an der Schnittstelle zwischen Technik und der Wirtschaft. Ihr Studium bereitet Sie fundiert auf diese verantwortungsvolle Aufgabe vor. Sie eignen sich ein breites Verständnis beider Disziplinen an und lernen zwischen ihnen zu vermitteln. Sie werden zur wichtigen Fachkraft, die Betriebsabläufe optimiert und dabei sowohl die technischen Prozesse als auch Produktivität und Wirtschaftlichkeit im Blick behält.



**Mehr Infos zum englischen Studiengang:
Industrial Engineering (B.Sc.)**

Studieninhalte & Kompetenzen

Schärfen Sie Ihr Profil mit einer unserer sieben Spezialisierungen.

In diesem Studiengang beschäftigen Sie sich mit mathematisch-naturwissenschaftlichen Grundlagen, erwerben relevante Managementkenntnisse und profitieren darüber hinaus von Vorlesungen in Englisch. Die Komponenten unseres Studiums sind Ingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Management sowie gezieltes Expert:innenwissen. Für dieses Wissen stehen Ihnen acht zukunftsorientierte Spezialisierungen zur Auswahl:

- Business Intelligence: Unterstützen Sie fundierte Geschäftsentscheidungen mit Hilfe von künstlicher Intelligenz und Datenanalytik.
- Technischer Vertrieb: Bringen Sie Kund:innen und Unternehmen langfristig zusammen.
- Logistik: Bewegen Sie Deutschlands drittgrößten Wirtschaftssektor.
- Data Science: Nutzen Sie künstliche Intelligenz, Machine Learning und Big Data zur Analyse und Auswertung von Daten.
- Energiewirtschaft: Fördern Sie die nachhaltige Entwicklung Ihres Unternehmens.
- Produktions- und Fertigungstechnologien: Werden Sie Expert:in der Produktionstechnik und der Fabrik-ausrüstung.
- Qualität und Führung: Nutzen Sie Management-Skills und Kompetenzen in der Unternehmensführung zur erfolgreichen Gestaltung von Unternehmen.

Mit unserem starken Praxisbezug machen wir Sie fit für Ihren zukünftigen Berufsalltag.

Abwechslungsreiche, freiwillige Begleitveranstaltungen helfen, Ihre Kompetenzen anwendungsorientiert weiterzuentwickeln. In unseren Smart Labs und mobilen Laborsystemen erleben Sie Einsatzmöglichkeiten digitaler Technik. Unsere simulierten Akquisitionsgespräche spiegeln den Berufsalltag wider.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 173918)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland
- Ausreichende Englischkenntnisse

Jetzt auch
auf Englisch:
Industrial
Engineering

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Mathematik	Produktions- und Logistikkonzepte	Einführung in die Ingenieurwissenschaft
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Projektmanagement	Marketing	Physik	Digital Engineering	Informationstechnologische Grundlagen
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	Theorie-Praxis-Transfer	Leistungsmanagement	Elektrotechnik	Maschinenelemente und Fertigungstechnik	★ Spezialisierungsmodul 1
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	Digitale Transformation & Geschäftsmodelle	Prozessanalyse und Systemplanung	★ Spezialisierungsmodul 2
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS
05	♥ Wahlmodul 1	★ Spezialisierungsmodul 3	Praxisprojekt		★ Spezialisierungsmodul 4
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	PjP 12 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4
	Prüfung & Credits	Thesis 12 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepäsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Business Intelligence

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Künstliche Intelligenz	FS
Grundlagen der Datenanalytik	EA
Business Intelligence	EA
Datenanalytik in der Praxis	HA

Data Science

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Künstliche Intelligenz	FS
Grundlagen des Machine Learning	EA
Big Data & Smart Services	FS
Data Science in der Praxis	HA

Energiewirtschaft

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung	FS
Solar- und Windenergie, Wasserkraft und Geothermie, Biogas	HA
Handel und Vertrieb in der Energiewirtschaft	FS
Spezifische Vertiefungsthemen der Energiewirtschaft	EA

Bitte umblättern!

Weitere Spezialisierungen finden Sie auf der folgenden Seite.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Sie haben Ihr Ziel fest im Blick und wollen in Ihrem Studium einen klaren Akzent setzen? Dann bieten Ihnen unsere drei Spezialisierungsmodule die ideale Möglichkeit dazu. Schärfen Sie Ihr Profil in einer unserer sieben Spezialisierungsrichtungen: Business Intelligence, Logistik, Technischer Vertrieb, Produktions- und Fertigungstechnologien, Data Science, Energiewirtschaft oder Qualität und Führung.

Logistik

Spezialisierungsmodul	Prüfung
ERP-Systeme – Einführung und Anwendung	EA
Materialflussrechnung und Simulation	FS
Globales Supply Chain Management	KL
Digital Process & Production Management	EA

Produktions- und Fertigungstechnologien

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Umformende Werkzeugmaschinen und Steuerung von Fertigungssystemen	HA
Werkstoffkunde und spannende Werkzeugmaschinen	HA
Industrielle Produktionswirtschaft	KL
Digital Process & Production Management	EA

Qualität und Führung

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Managementkonzepte	FS
Unternehmensführung	HA
Ausgewählte Methoden und Werkzeuge des Qualitätsmanagements	HA
Qualitätsmanagement in der praktischen Anwendung	FS

Technischer Vertrieb

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Distribution und Vertrieb	EA
E-Commerce & Digital Sales	KL o. EA
Handelsmarketing	EA

» Die Nachfrage nach ökonomisch denkenden und technisch qualifizierten Expert:innen steigt. Als Wirtschaftsingenieur:in finden Sie Tätigkeitsfelder in Unternehmen jeder Größe und Branche. «

Prof. Dr.-Ing. Stefan Müller,
Studiengangsleitung

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Distribution und Vertrieb

Wahlmodul	Prüfung
Einkauf und Logistik	EA
Markt- und Werbepsychologie	HA
Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel	HA
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement	EA
Werbepolitik und Preisgestaltung	EA

Informations- und Kommunikationstechnologie

Wahlmodul	Prüfung
Blockchain: Konzepte, Anwendungen & Potenziale	HA
Datenschutz und Datensicherheit	OT
Informationsmanagement	HA
Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen	HA
Software-Engineering	HA
SQL und Datenbanken	EA

International Business (teilweise in engl. Sprache)

Wahlmodul	Prüfung
Business in English	OT
English in Science and Technology	HA
German-Chinese Business Management	HA
International Relations	HA
Internationale Handelsgeschäfte	EA
Internationales Projektmanagement	EA
Operational International Management	HA
Regional Studies	EA
Strategic International Management	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Als Wirtschaftsingenieur:in sind Ihre Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen jeglicher Größe und Branche vielfältig – und genau auf diese Vielfalt Ihres späteren Berufslebens bereiten Sie unsere Wahlmodule vor.

Wählen Sie insgesamt vier Wahlmodule aus den Bereichen Wirtschaft und Management, Informations- und Kommunikationstechnologie, International Business sowie Distribution und Vertrieb.

Wirtschaft und Management

Wahlmodul	Prüfung
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	KL
Entrepreneurship	FS
Führen in Projekten	EA
Geschäftsprozessmanagement	HA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB
Kommunikation und Führung	EA
Personal und Organisation	KL
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	FS
Wirtschaftsrecht	EA o. Mü

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Innovation und Zukunftsforschung (M.Sc.)



Jutta Gerner

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-164

jutta.gerner@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen die Herausforderung Zukunft erfolgreich gestalten und wirkungsvolle Innovationen finden.

Sie möchten kreatives Denken und Offenheit für Neues bei sich selbst und bei anderen entwickeln und damit Ihren beruflichen Bereich innovieren und revolutionieren. Ihr Ziel ist es, mit fundierten wissenschaftlichen Methoden Lösungen für zukünftige Herausforderungen zu suchen und deren Umsetzung zu managen. Mit unserem Studiengang befähigen wir Sie, Zukunftsperspektiven zu erkennen und diese direkt in der Praxis umzusetzen.

Ihre Perspektive

Sie wollen sich fit für die Zukunft machen und denken bereits heute an das Morgen.

Mehr denn je ist es eine zentrale berufliche Herausforderung, wirkungsvolle Innovationen zu finden, um unsere Zukunft erfolgreich zu gestalten. Als Alumni unseres Studiengangs wissen Sie, wie kreatives Denken in Organisationskulturen entwickelt wird und Innovationen entstehen. Wir befähigen Sie dazu, zukünftige Entwicklungen und Fragestellungen systematisch zu analysieren und mit qualitativen sowie quantitativen Methoden fundiert zu untersuchen. Sie sind in der Lage, visionäre und relevante Innovationen zu erforschen, Innovationsinitiativen zu leiten, Innovationsprojekte erfolgreich zu managen und eine Innovationskultur zu gestalten. Grundlage dafür sind Ihre Kompetenzen für technologische, soziale und organisationale Innovationen, die Sie im Studium entwickeln. Zentral ist auch Ihre Fähigkeit, sich selbst und Ihre Annahmen kritisch zu reflektieren, die Folgen abzuschätzen, das Udenkbare zu erforschen und Neuheiten zu erkennen.



Prof. Dr. Petra Arenberg

Ihre Studiengangsleitung

petra.arenberg@

mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Entfesseln Sie kreatives Denken und entwickeln Sie Organisationskulturen innovationsfreundlich.

In Ihrem Studium entwickeln Sie ein grundlegendes Verständnis für Innovationen im sozialen, technologischen und organisationalen Umfeld. Sie erlernen, wie Sie kreatives Denken entfalten und eine Innovationskultur schaffen. Grundlage dafür sind Kenntnisse in psychologischen Prozessen, Innovationsmanagement und Corporate Foresight.

Eine zentrale Rolle in Ihrem Studiengang spielt die Forschung, damit Sie die Paradoxie und Mehrdeutigkeit von Zukunft wissenschaftlich durchdringen können. Module in diesem Kompetenzspektrum sind Empirische Forschung, Qualitative und Quantitative Datenanalyse sowie Zukunftsforschung. Der Erfolg Ihrer Innovationen wird durch die Vermittlung von Kompetenzen im Bereich Projekt- und Change Management sowie Human Resource Management sowie von Führungs- und Innovationskompetenzen unterstützt. Für die Akzeptanz und die Verbreitung von Neuheiten spielen Medien eine zentrale Rolle. Deshalb ergänzen Medienarbeit und Medienforschung das Wissen in Ihrem Studium. In einem Praxisprojekt haben Sie die Möglichkeit, Ihre erworbenen Forschungs- und Innovationskompetenzen direkt in der Praxis einzusetzen und zu erproben.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1146222)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Realwissenschaftliches Grundverständnis
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Forschung	Innovationskultur und Innovations- management	Medienwirkungs- forschung und Medienarbeit	♥ Wahlmodul 1	Strategic Management (dt. oder engl.)
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	DIV 6 ECTS
02	Datenanalyse	Technologische Innovationen	Kreativität und Innovation	Zukunftsforschung	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	FS 6 ECTS
03	Soziale Innovationen	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Arbeit und Gesundheit

Wahlmodul	Prüfung
Arbeit und Gesundheit	FS
Präventions- und Interventionsmethoden	PR

Change Management

Wahlmodul	Prüfung
Individuelle Ansätze im Change Management	KL
Leadership	HA
Projekt- und Change Management	HA

Digitale Technologie und Medien

Wahlmodul	Prüfung
Digital Design & Interaction Experience	EA
Digitales Marketing & Social Media	HA

Nachhaltigkeit

Wahlmodul	Prüfung
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement	HA
Nachhaltigkeitskommunikation	PR

Psychologie

Wahlmodul	Prüfung
Empirische Marktforschung	FS
Markt- und Werbepsychologie	HA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit unseren vielfältigen Wahlmodulen bereiten wir Sie auf Ihre Zukunft vor. Sie können spezifische Interessen verfolgen, fachliche Schwerpunkte entwickeln und ein arbeitsmarktbezogenes, individuelles Profil ausbilden.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit im ersten und zweiten Semester zwei Wahlmodule zu belegen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann?
Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.

83

Professor:innen und
Fachdozent:innen



189

Mitarbeitende

180

Lehrbeauftragte

Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coaches und Motivator:innen.

Mit 74 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 140 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet

Wir stehen für Qualität im Fernstudium – und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangkonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind „Exzellenter Anbieter“ und unsere Studierenden haben uns zum sechsten Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sternen in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.



Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.



Freiraum für Ihre Notizen

**Sie schmieden schon große Pläne? Haben Anmerkungen, Ideen oder Fragen?
Schreiben Sie alles auf!**

A large area of horizontal dotted lines for writing notes, occupying the central and lower portions of the page. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page, providing a structured space for taking notes.



**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de**