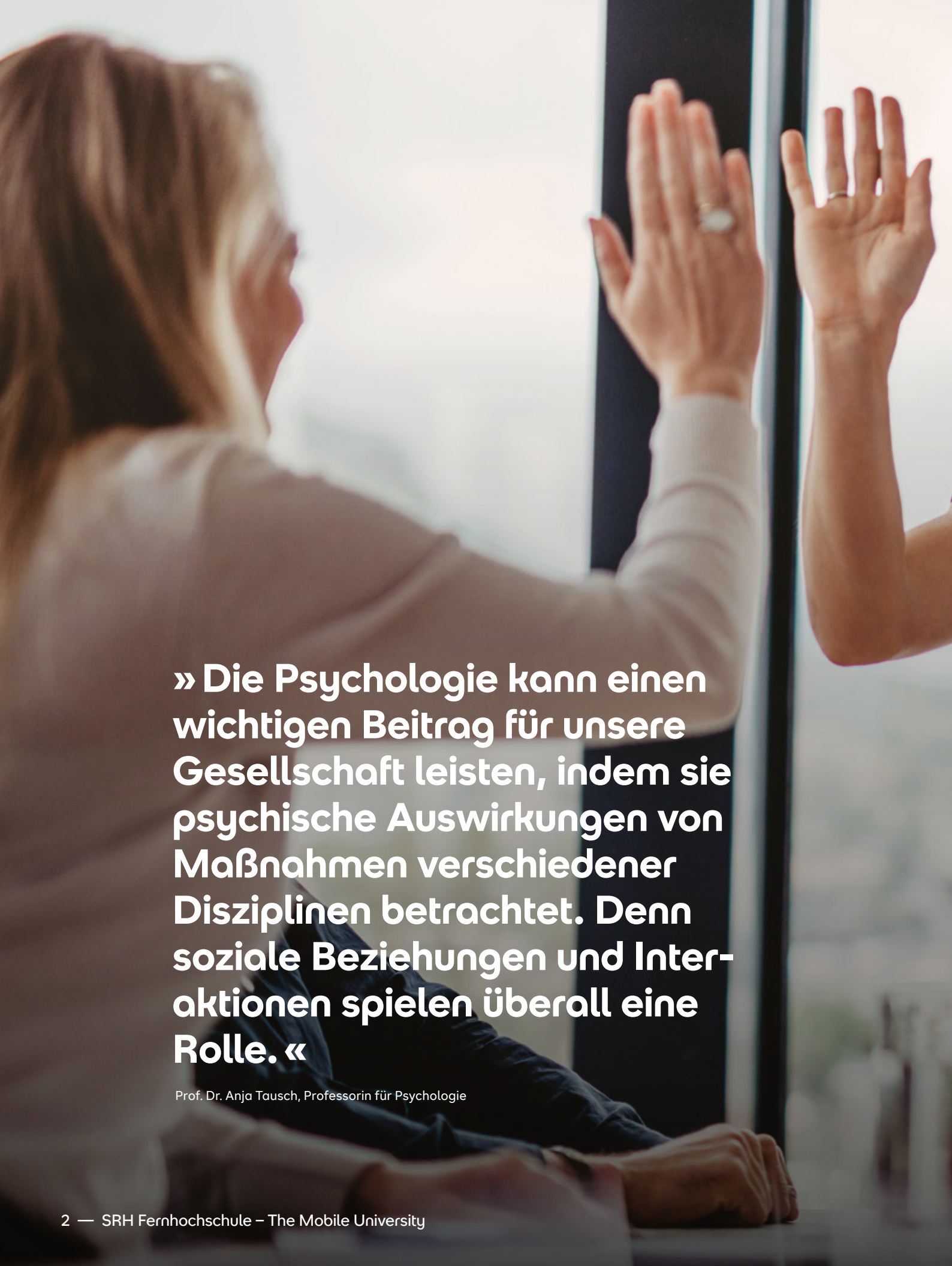


The SRH logo is positioned in the top left corner of the page. It consists of the lowercase letters 'srh' in a bold, orange, sans-serif font. The background of the entire page is a close-up portrait of a woman with short, light brown hair, wearing a blue denim shirt, smiling warmly at the camera. The background is softly blurred, showing what appears to be an indoor setting with light coming from a window.

srh

SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Psychologie

**Ihr Fernstudium in der
Themenwelt Psychologie.
Ganz nah am Menschen.**



» Die Psychologie kann einen wichtigen Beitrag für unsere Gesellschaft leisten, indem sie psychische Auswirkungen von Maßnahmen verschiedener Disziplinen betrachtet. Denn soziale Beziehungen und Interaktionen spielen überall eine Rolle. «

Prof. Dr. Anja Tausch, Professorin für Psychologie



Herzlich willkommen auf dem Weg zu Ihrem Wunschstudium

Wir begleiten Sie persönlich:
bei der Entscheidung, während Ihres Studiums und
darüber hinaus. Sie stehen bei uns im Mittelpunkt.

**Das macht Ihr
Fernstudium aus**
Flexibel zum erfolg-
reichen Abschluss



**Anrechnung von
Vorleistungen**
Sparen Sie Zeit und
Gebühren.



**FAQs und individuelle
Beratung**
Verschaffen Sie sich
einen Überblick.



Studieren ohne NC / Abitur



Jeder hat bei uns die
Chance auf einen
Studienplatz.

Start



Online-Infoveranstaltung



Lernen Sie uns
persönlich kennen.
Informieren Sie sich
ganz unverbindlich.



Schnupperstudium

Testen Sie Ihr Wunschstudium.



Study Guide

Ihr Wegweiser fürs Studium – von A bis Z



Flexibel: unsere Studiengebühren

Finden Sie das passende Modell.



Förderung & Stipendien

Freiraum für Ihr Studium



Studienraum erfüllt!

Unibuddy – Chat mit Studierenden

Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden



Studium im Ausland

Studieren Sie zeit- und ortsunabhängig.



ECTS Master-Varianten

Optimieren Sie Ihre Studienzeit.



Wir beraten Sie individuell und kompetent, unterstützen Sie bei Ihrer Studienwahl und stellen gern Kontakt zu Studierenden und Alumni her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse.

Wir sind Ihr Wegbegleiter.

Entdecken Sie die Themenwelt Psychologie

8 Menschen verstehen,
unterstützen und begleiten

10 Know-how auf vielen Ebenen:
Ihre Berufsperspektiven in der Psychologie

12 Alumna Sabrina Maru Adams:
Bildung als Schlüssel zur Veränderung

15 Psychologie trifft
Künstliche Intelligenz

16 Wie Coaching die eigene
Entwicklung vorantreibt

19 Vom BDP anerkannte Studiengänge:
Anerkennung durch den Berufsverband

Ihre Bachelor-Studiengänge

22 Lernpsychologie und Integrative
Lerntherapie | Bachelor of Arts

26 Prävention und Gesundheitspsychologie
Bachelor of Arts

32 Psychologie
Bachelor of Science

40 Wirtschaftspsychologie
Bachelor of Science

Ihre Master-Studiengänge

48 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt
Gerontopsychologie | Master of Science

52 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt
Gesundheitspsychologie
Master of Science

56 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt
Kinder- und Jugendpsychologie
Master of Science

60 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt
Klinische Psychologie und Beratung
Master of Science

64 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt
Sportpsychologie | Master of Science

68 Beratung und Coaching
Master of Arts

74 Personalpsychologie & Human Resource
Management | Master of Arts

78 Psychologie
Master of Science

82 Wirtschaftspsychologie & Künstliche
Intelligenz | Master of Science

88 Wirtschaftspsychologie & Leadership
Master of Science



Weiterbildung und Zertifikate

94 Ihre Zertifikate
Weiterbildung auf akademischem Niveau

Ihr Fernstudium

98 Ihr Traum
Ihre Zukunft



Menschen verstehen, unterstützen und begleiten

Es gibt kaum ein Feld, das so vielfältige Anknüpfungspunkte bietet wie die Psychologie. Denn Psychologie ist überall dort relevant, wo Menschen miteinander zu tun haben und beschäftigt sich mit der Frage, wie sich eben diese Menschen verhalten und wie sie Dinge erleben. Daraus resultieren unzählige Aspekte in unterschiedlichsten Lebensbereichen und Berufen, in denen psychologische Ansätze eine Rolle spielen. Der Bogen spannt sich von Gesundheitsthemen über den pädagogischen Bereich und die Wirtschaft bis in den persönlichen Alltag.

Ein vielfältiges Fachgebiet, das fasziniert.

Psychologische Erkenntnisse werden häufig dazu eingesetzt, Menschen kompetent zu helfen. Dies ergibt ein hohes Potenzial für sinnstiftende und befriedigende Arbeit. Doch auch gesellschaftliche Veränderung, die Verbesserung zwischenmenschlicher Beziehungen oder das Interesse für die Funktionsweise menschlichen Erlebens und Verhaltens sind wichtige Gründe, weshalb sich Menschen für ein Psychologiestudium entscheiden. Die Psychologie fasziniert. Und sie lässt sich überall dort anwenden, wo Menschen beteiligt sind.



» Das Zusammenspiel von Mensch, Technik und Organisation wird uns im Zuge der weiteren Digitalisierung im Arbeits- und Privatleben als Gesellschaft weiter beschäftigen. Hierbei können Psychologinnen und Psychologen dabei unterstützen, psychische Belastungen wie zum Beispiel im Homeoffice zu reduzieren und die Vorteile mobilen Arbeitens für viele nutzbar zu machen. «

Prof. Dr. Manfred Mühlfelder, Professor für Psychologie



» Die SRH Fernhochschule – The Mobile University sehe ich als den idealen Wegbegleiter an meiner Seite, da ich dank des großartigen Konzeptes das Studium ganz nach meinen Bedürfnissen, Kapazitäten und Wohlergehen in mein Leben integrieren kann. «

Kristin Rost, Studentin Psychologie B.Sc.

Klingt spannend?

Viele weitere interessante Inhalte aus unserer Themenwelt Psychologie finden Sie auf unserer Webseite.



Know-how auf vielen Ebenen



Antworten der Psychologie fließen in verschiedene Bereiche ein, in denen Psycholog:innen nach ihrem Studienabschluss tätig sein können. Finden Sie den richtigen Bereich für Ihren Karriereweg.

Personalwesen: Der Einsatz von psychologischen Elementen in der Personalentwicklung oder im Recruiting sorgt u. a. dafür, dass die gegenseitigen Erwartungen optimal aufeinander abgestimmt sind, was zu mehr Zufriedenheit und im Endeffekt zu Wohlbefinden und besserer Leistung führt.

Gesundheitswesen: Gesundheitspsycholog:innen führen Bedarfsanalysen und Trainings durch oder beraten Patient:innen dabei, gesünder zu leben.

Coaching/Beratungsstellen: Coaches und Berater:innen haben ein tiefes Verständnis für den Menschen und das, was ihm gut tut. Sie stärken mit ihrer systemischen Perspektive gesundheitsförderliche Verhaltensweisen, stehen unterstützend zur Seite und helfen bei der Persönlichkeitsentwicklung.

Marketing/Marktforschung: In diesen Bereichen profitieren Psycholog:innen von ihrem fundierten Verständnis für die Konsument:innen, das sie kombiniert mit betriebswirtschaftlichem Know-how zielführend in Kampagnen und Analysen einfließen lassen.



Alumna Sabrina Maru Adams

Bildung als Schlüssel zur Veränderung



Sabrina Maru Adams liebt Menschen und ihre einzigartigen Persönlichkeiten und Stimmen. Ihre Ausbildung zur Logopädin allein reicht ihr jedoch nicht. Noch während ihres Staatsexamens hat sie die Möglichkeit, als Stimm- und Sprechtrainerin erste Seminare, Workshops und Einzeltrainings für selbstsicheres Auftreten und eine ausdrucksstarke Stimme zu geben und merkt sofort: „Das ist genau das, was ich beruflich machen möchte.“

Nach einem Bachelorstudium in Gesundheitsmanagement setzt sie an der SRH Fernhochschule einen Masterabschluss in Wirtschaftspsychologie drauf, um ihre Kund:innen als Coach für Kommunikation, Stimme und Persönlichkeit noch besser begleiten zu können. Wir stellen Sabrina drei Fragen nach ihrem Abschluss.

Inwiefern profitieren Sie in Ihrer heutigen Position von Ihrem Studium an der SRH Fernhochschule?

Das Studium hat mir psychologische Kompetenzen im Wirtschaftskontext mitgegeben, die ich für meine Arbeit als Coach mit Unternehmer:innen, Selbstständigen und Führungskräften brauche. Hinzu kommt, dass ich von Kund:innen oft die Rückmeldung bekomme, dass sie sich unter anderem aufgrund meiner hohen Qualifikationen für mich als Coach entschieden haben.

Wie haben Sie sich während des Fernstudiums organisiert und in schwierigeren Phasen motiviert am Ball zu bleiben?

Grundsätzlich habe ich eine hohe intrinsische Motivation, bis zur Geburt meines ersten Kindes regelmäßig gelernt und alle Prüfungen in der Regelstudienzeit absolviert. Danach wurde es kniffliger und für mich herausfordernd, da ich nur noch wenig Zeit für das Studium zur Verfügung hatte. Dank der hohen Flexibilität, die das Fernstudium in Elternzeit ermöglicht, der unterstützenden Professor:innen und der verständnisvollen Hochschulverwaltung habe ich den Master erfolgreich beendet.

Welche Karrieretipps würden Sie unseren heutigen Studierenden mit auf den Weg geben?

Führen Sie sich immer wieder Ihr „Warum“ und Ihr größeres Ziel vor Augen, um voller Begeisterung und einer hohen intrinsischen Motivation Ihren Weg zu gehen und all das zu erreichen, was Sie erreichen möchten. Und vor allem: Verlassen Sie immer wieder Ihre Komfortzone, auch wenn Sie denken, es ist noch nicht perfekt oder ich bin noch nicht so weit. Wachstum passiert, während Sie die Dinge tun.



Für Sabrina Maru Adams war der Masterabschluss in Wirtschaftspsychologie ein wichtiger Baustein für ihre Karriere.

Möchten Sie mehr erfahren?

Lesen Sie das gesamte Alumni-Porträt mit Sabrina Maru Adams auf unserer Webseite.





Psychologie trifft Künstliche Intelligenz

Hat ChatGPT ein Bewusstsein?

Immer wieder wird diskutiert, ob Künstliche Intelligenz ein Bewusstsein haben kann. „Elementar ist dabei die Frage, inwieweit sich menschliches Bewusstsein und künstliches Bewusstsein unterscheiden, denn ein Chatbot kann ein Bewusstsein wenn überhaupt nur imitieren. Über die komplexe innere Welt psychischer Zustände eines Menschen wird er selbst nicht verfügen“, so Prof. Dr. Hasenbein.

Wie kann der Mensch mit Künstlicher Intelligenz unterstützend zusammenarbeiten?

„In diesem Kontext wird von hybrider Intelligenz gesprochen“, erklärt Prof. Dr. Hasenbein. Gemeint ist damit eine Kombination von menschlicher und maschineller Intelligenz. Die zentrale Botschaft ist, dass es nicht darum geht, Menschen durch KI zu ersetzen, sondern die Beiträge von Menschen und KI-Systemen optimal miteinander zu kombinieren. Die Idee, die hinter diesem Prinzip steckt, ist die der Komplementarität zwischen Menschen und Künstlicher Intelligenz.

Wie verändert der Einsatz von Künstlicher Intelligenz wirtschaftspsychologische Anwendungsbereiche?

„Gerade in der Wirtschaftspsychologie sehen wir bereits einen wachsenden Einfluss von KI“, fasst Prof. Dr. Hasenbein zusammen. Das betrifft die Art der Zusammenarbeit in Organisationen – hier sind die Mensch-KI-Interaktion und die Mensch-Roboter-Interaktion anzuführen. Auch Führung verändert sich mit KI, zum Beispiel beim algorithmischen Management. In der Personalpsychologie wird KI im Recruiting und in der Personalentwicklung eine wachsende Rolle spielen. Und schließlich sind hier ethische Fragestellungen zum Umgang mit KI zu betrachten, die in einer Corporate Digital Responsibility in den Organisationen zu finden sein sollten.



Prof. Dr. Melanie Hasenbein

ist Professorin für Wirtschaftspsychologie & Künstliche Intelligenz an der SRH Fernhochschule und beschäftigt sich mit der psychologischen Perspektive von Künstlicher Intelligenz.

Möchten Sie weiterlesen?

Den gesamten Blogbeitrag finden Sie auf unserer Webseite.



Wie Coaching die persönliche und berufliche Entwicklung vorantreibt

In einer Welt, die von Hektik und ständigem Fortschritt geprägt ist, ist es leicht, den Blick für das Wesentliche zu verlieren und sich in einem Hamsterrad aus Routine und Stress wiederzufinden. Dann besteht die Gefahr, dass die Lebenszufriedenheit sinkt oder die Wirksamkeit im Job nachlässt.

In diesen Situationen können Coaches eine Veränderung begleiten, weiß Prof. Dr. Pamela Luckau, selbst Coach, Kommunikations- und Verhaltenstrainerin und Leiterin des Studiengangs Beratung und Coaching (M.A.) an der SRH Fernhochschule. Mit ihr sehen wir uns an, wie Coaching Menschen dabei helfen kann, ihr Potenzial zu entfalten und eine Entwicklung anzustoßen.



Was macht eigentlich ein Coach?

„Das Gros der Arbeit von professionellen Coaches besteht in der Bewusstwerdung dessen, was beim Coachee so los ist: im Kopf, im Herzen, im Bauch“, so Prof. Dr. Luckau. „Das ist, als würde eine leistungsstarke Taschenlampe nach innen gelenkt.“ Ein Coach kann dabei behilflich sein, ein gewünschtes Ziel schneller und strukturierter zu erreichen oder auch Hemmnisse auszuräumen.

Welche Methoden werden im Coaching angewendet?

„Als Coaches verfügen wir über eine breite Interventions- und Methodenpalette, um unsere Klient:innen zu unterstützen“, weiß Prof. Dr. Luckau. Coaches erschaffen eine vertrauensvolle Atmosphäre, in der sich Coachees sicher fühlen, die eigenen Gedanken und Gefühle zu teilen. Und sie regen durch gezielte Fragen zu Reflexion und Selbstentdeckung an. So können Coaches einen wertschätzenden Raum schaffen, in dem die ratsuchende Person die eigenen Herausforderungen angehen und persönliches Wachstum erreichen kann.

Welchen Mehrwert hat Coaching?

Coaching wird in der Gesellschaft häufig belächelt. Zu Unrecht, wie uns Prof. Dr. Luckau zeigt. Denn Coaching bietet großen Mehrwert und kann Menschen nachhaltig helfen, unter anderem durch folgende Mechanismen:

- Individuelle Unterstützung und maßgeschneiderte Lösungen: Coaches bieten persönliche Begleitung und maßgeschneiderte Unterstützung, um individuelle Ziele zu erreichen und Herausforderungen zu meistern.
- Externe Perspektive und objektives Feedback: Coaches helfen blinde Flecken zu identifizieren, neue Einsichten zu gewinnen und Handlungsstrategien zu verbessern.
- Förderung von Selbstreflexion und Bewusstwerdung: Coaches regen die Klient:innen dazu an, eigene Denkmuster und Verhaltensweisen zu hinterfragen und neue Perspektiven einzunehmen.
- Maximierung des Potenzials und Erreichung von Zielen: Coaches motivieren ihre Klient:innen, Chancen zu nutzen, Herausforderungen anzugehen und auf den eigenen Stärken aufzubauen.

Coaches sind Ermöglicher und Wegbegleiter für ihre Klient:innen und unterstützen durch ihr fachliches Know-how die individuelle Entwicklung.



Prof. Dr.

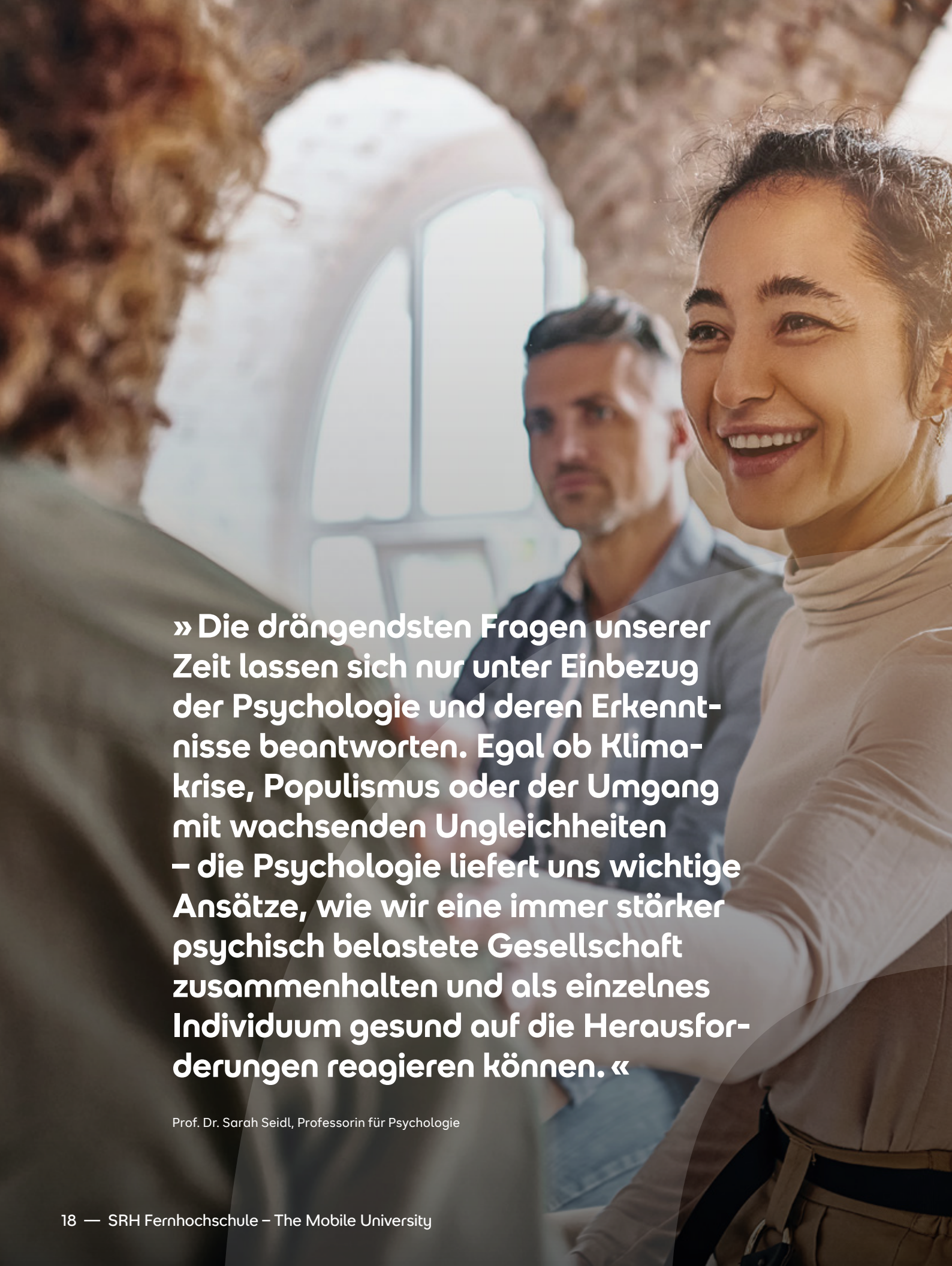
Pamela Luckau

ist Professorin für Kommunikation und Coaching an der SRH Fernhochschule. Sie leitet den Studiengang Beratung und Coaching (M.A.).

Sie möchten mehr erfahren?

Lesen Sie den kompletten Beitrag.





» Die drängendsten Fragen unserer Zeit lassen sich nur unter Einbezug der Psychologie und deren Erkenntnisse beantworten. Egal ob Klimakrise, Populismus oder der Umgang mit wachsenden Ungleichheiten – die Psychologie liefert uns wichtige Ansätze, wie wir eine immer stärker psychisch belastete Gesellschaft zusammenhalten und als einzelnes Individuum gesund auf die Herausforderungen reagieren können. «

Prof. Dr. Sarah Seidl, Professorin für Psychologie

Vom BDP anerkannte Studiengänge

Folgende Studiengänge der SRH Fernhochschule – The Mobile University sind vom BDP in Hinblick auf eine BDP-Mitgliedschaft voll anerkannt (Kategorie A):

- Psychologie (B.Sc.)
- Psychologie (M.Sc.)
- Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Die nachfolgenden Studiengänge sind vom BDP nach Kategorie B anerkannt, das heißt in Kombination mit einem voll anerkannten Bachelorabschluss berechtigen sie ebenfalls zur Vollmitgliedschaft*:

- Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Gerontopsychologie (M.Sc.)
- Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Klinische Psychologie und Beratung (M.Sc.)
- Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Sportpsychologie (M.Sc.)
- Beratung und Coaching (M.A.)
- Wirtschaftspsychologie & Leadership (M.Sc.)

* Kann bei verkürzten Mastervarianten mit 60 oder 90 ECTS abweichen.

Der Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen e.V. (BDP) vertritt die beruflichen Interessen der niedergelassenen, selbständigen und angestellten/beamteten Psychologinnen und Psychologen aus allen Tätigkeitsbereichen.



**Berufsverband
Deutscher
Psychologinnen
und Psychologen**



Ihr Fernstudium

Lernpsychologie und Integrative Lerntherapie (B.A.)



Susan Hepp

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-143

susan.hepp@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie suchen nach einer sinnstiftenden Tätigkeit mit Kindern und Jugendlichen und wollen sie insbesondere dabei unterstützen, ihre Lese-Rechtschreib- oder Rechenschwäche, aber auch psychosoziale Belastungen zu überwinden.

Um junge Menschen in ihrer Entwicklung fördern zu können, interessieren Sie sich für die psychologischen Grundlagen der kindlichen Entwicklung, des Lernens sowie der Entstehung und Überwindung von Lernstörungen.

Ihre Perspektive

Als Absolvent:in dieses Studiengangs erwartet Sie ein erfüllendes berufliches Umfeld. Junge Menschen in ihrer Entwicklung zu unterstützen und ihnen eine erfolgreiche Schullaufbahn sowie eine gute Lebens- und Berufsperspektive zu ermöglichen, ist zweifelsohne eine dankbare Aufgabe, die immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Ihre Kompetenzen versetzen Sie dafür auch in die Lage, das gesamte soziale Umfeld der von Ihnen betreuten Kinder in Ihre Arbeit miteinzubeziehen und in einem multiprofessionellen Team auf Augenhöhe mit anderen Expert:innen arbeiten zu können.



Dr. Lorenz Huck

Ihre Studiengangsleitung

lorenz.huck@

mobile-university.de

Ein großes Plus für Ihren weiteren Weg eröffnen Sie sich durch den hohen Praxisbezug Ihrer Ausbildung. Sie wenden Ihr theoretisch erworbenes Wissen sofort an und werden für die Praxisphase auf Wunsch und bei vorhandenen Möglichkeiten an unseren Kooperationspartner, die Duden Institute für Lerntherapie, vermittelt.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie erwerben mit diesem Bachelorstudiengang alle Fach- und Handlungskompetenzen, um als Lerntherapeut:in eigenständig arbeiten zu können.

Neben den theoretischen Inhalten zur integrativen Lerntherapie beschäftigen Sie sich ausführlich mit den Grundlagen der Psychologie, insbesondere im Zusammenhang mit Lern- und Entwicklungsprozessen von Kindern und Jugendlichen sowie den rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen einer Lerntherapiepraxis. Zu den Inhalten Ihrer Ausbildung gehören Themen zum wissenschaftlichen Arbeiten, zu Forschungsmethoden und zum Selbstmanagement.

Eine Besonderheit dieses Studienganges ist der hohe Praxisbezug der Inhalte und der große Praxisanteil mit mindestens 7 Praxismodulen.

Das Studium orientiert sich an der Weiterbildungsordnung des Fachverbandes für integrative Lerntherapie e.V. (FiL).

Unser Kooperationspartner

Die Duden Institute für Lerntherapie sind eine der führenden lerntherapeutischen Einrichtungen mit derzeit über 90 Standorten in Deutschland und Österreich. Im Rahmen ihres Franchise-Systems bilden sie ihre Lerntherapeut:innen selbst aus und orientieren sich dabei an den Weiterbildungsrichtlinien anerkannter Fachverbände sowie von Universitäten und Hochschulen.



Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert, Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Einführung in die Pädagogik und Psychologie für die Lerntherapie	Einführung in fachübergreifende Aspekte der Lerntherapie	Allgemeine Psychologie I	Wissenschaftliches Arbeiten	Begleitete praktische Studienphase Berufliche Identität und professionelles Handeln
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	
02	Einführung in die Didaktik des Schriftspracherwerbs (Fokus Lese- u. Schreibschwierigkeiten)	Entwicklungspsychologie	Allgemeine Psychologie II	Selbstmanagement	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	FS o. Mü 6 ECTS	EA 6 ECTS	
03	Einführung in die Mathematikdidaktik (Fokus Rechenschwierigkeiten)	Pädagogische Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Theorie-Praxis-Transfer (BLIL)	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	Mü 6 ECTS	EA 6 ECTS	
04	Grundlagen des Einsatzes digitaler Medien in der Lerntherapie	Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis	Klinische Psychologie I (Grundlagen)	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	LT 24 ECTS
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	
05	Sozialpsychologie	Psychologische Diagnostik und Begutachtung	♥ Wahlmodul 1	Praxisphase II – Einstieg in die Lerntherapie im Bereich Lese- und Rechtschreibschwäche	Praxisphase II – Einstieg in die Lerntherapie im Bereich Rechenschwäche
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	DIV 6 ECTS	EA 6 ECTS
06	Praxisphase II – Weiterentwicklung therapeutischer Kompetenzen bei LRS	Praxisphase II – Weiterentwicklung therapeutischer Kompetenzen bei Rechenschwäche	♥ Wahlmodul 2	Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	FS 6 ECTS	DIV 6 ECTS	Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Durch die Wahl von zwei Modulen aus dem Wahlbereich entwickeln Sie fachliche Schwerpunkte und bilden Ihr individuelles Profil für den Arbeitsmarkt.

Psychologie

Wahlmodul	Prüfung
Einführung in die Rehabilitationspsychologie	EA
Klinische Psychologie (Systemische Beratung)	EP
Pädagogische Psychologie und digitale Medien	HA

Kinder, Jugend und Familie

Wahlmodul	Prüfung
Kinder, Jugend und Familie: Rechtliche Rahmenbedingungen	EA
Schulsozialarbeit	WP

Unternehmensführung

Wahlmodul	Prüfung
Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie	EP
Kommunikation und Führung	EA

Therapie

Wahlmodul	Prüfung
Grundlagen der Fachdidaktik Englisch für die Anwendung in der Lerntherapie	EA
Tiergestützte Interventionen	PR

Lerntherapiepraxis

Wahlmodul	Prüfung
Praxis in einer lerntherapeutischen Einrichtung in besonderen Anwendungsgebieten – Grundlagen	PR
Praxis in einer lerntherapeutischen Einrichtung in besonderen Anwendungsgebieten – Vertiefung	PR

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Prävention und Gesundheitspsychologie (B.A.)



Fabienne Himmel

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-211

fabienne.himmel@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Menschen unterstützen, ein gesundheitsorientiertes Leben zu führen.

Das Gesundheitsbewusstsein rückt in unserer Gesellschaft zunehmend in den Fokus – sei es die Gesundheit von Einzelnen, von Teams oder von ganzen Organisationen. Ob als Neueinsteiger:in oder Branchenkenner:in – Sie sind fasziniert von verantwortungsbewusstem Gesundheitsmanagement. In unserem Studiengang lernen Sie, wie gesundheitsförderliche Arbeitsbedingungen geschaffen werden und wie Sie eine präventive Lebensweise bei Menschen fördern können.



Prof. Dr. Christian Helmrich

Ihre Studiengangsleitung

christian.helmrich@

mobile-university.de

Ihre Perspektive

Sie planen Präventionsprojekte und entwickeln gesundheitsorientierte Management- und Kommunikationsstrategien.

Je nach Spezialisierung, die Sie wählen, stehen Ihnen vielfältige berufliche Möglichkeiten in einem stark wachsenden Arbeitsmarkt offen. Beispielsweise arbeiten Sie in einem therapeutischen Beruf und führen Gesundheits- und Patientencoachings durch. Mit Ihrem Wissen im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements sind Sie in der Versicherungsbranche oder in Bildungseinrichtungen und öffentlichen Verwaltungen gefragt. Auch können Sie Ihre Kompetenzen bei der Entwicklung gesundheitsförderlicher Arbeitsbedingungen oder bei einer strategischen Neuausrichtung eines Unternehmens einbringen. Eine berufliche Herausforderung finden Sie zudem in der Selbstständigkeit als Unternehmensberater:in.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren Fachwissen der Gesundheitsprävention mit Managementkompetenzen.

Sie eignen sich ein Grundwissen zu psychologischen Prozessen wie Wahrnehmung und Motivation an, das Sie durch Aspekte der Gesundheitspsychologie erweitern. Außerdem lernen Sie medizinische, rechts- und sozialwissenschaftliche Grundlagen im Rahmen des Gesundheitswesens kennen. Gleichzeitig vermitteln wir Ihnen Kenntnisse im Bereich Therapie- und Interventionsverfahren, Entspannung und Wellness, Bewegungslehre und Ernährung.

Neben diesem Fachwissen aus der Gesundheitsprävention und -psychologie gibt Ihnen unser Studiengang betriebswirtschaftliche und managementorientierte Kenntnisse an die Hand. Mit dem Wissen über Führungskonzepte und Managementinstrumente können Sie betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen treffen und gesundheitsorientierte Strategien erfolgreich entwickeln und umsetzen. So können Sie eine nachhaltige Führungskultur und Organisationsentwicklung in Unternehmen etablieren.

Gehen Sie Ihren Weg im Bereich Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation.

Durch eine unserer Spezialisierungen vertiefen Sie Ihr Wissen und werden so Expert:in in einem bestimmten Bereich. Mit dem Wissen aus unseren Wahlmodulen erweitern Sie Ihre interdisziplinären Kompetenzen.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 156614)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation	Allgemeine Psychologie I	Persönlichkeitspsychologie
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA o. WP 6 ECTS
02	Theorie-Praxis-Transfer	Handlungsfelder der Prävention	Allgemeine Psychologie II	Gesundheitspsychologie	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden
	Prüfung & Credits	HA o. BL 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Personal und Organisation	★ Spezialisierungsmodul 1	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	KL o. EP 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
04	Marketing	Sozialpsychologie	Biologische Psychologie	★ Spezialisierungsmodul 2	♥ Wahlmodul 3
	Prüfung & Credits	HA o. EP 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL o. FS 6 ECTS	DIV 6 ECTS
05	Angewandte Prävention I (Entspannung)	Angewandte Prävention II (Bewegung)	★ Spezialisierungsmodul 3	Praxisprojekt	
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	HA 6 ECTS	DIV 6 ECTS	PjP 12 ECTS
06	Angewandte Prävention III (Ernährung)	Psychologische Diagnostik und Begutachtung	★ Spezialisierungsmodul 4	Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	HA 12 ECTS	DIV 6 ECTS	Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepäsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Gesundheits- und Patientencoaching

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Coaching	EA
Interpersonale Techniken	EA
Klinische Psychologie I (Grundlagen)	KL
Klinische Psychologie (Systemische Beratung)	EP

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Analyse und Umsetzung des BGM	HA
Aufbau und Steuerung des BGM	FS
Controlling im BGM: Evaluation und kontinuierliche Verbesserung	PR
Grundlagen des BGM: Unternehmenspolitik, Gesetze und Standards	EA

Führung und Gesundheit

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Gesundheit als Führungsaufgabe	EA
Organisationale Ressourcen	FS
Personale Ressourcen	HA
Soziale Ressourcen	HA

Rehabilitationspsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Einführung in die Rehabilitationspsychologie	EA
Psychologie in der beruflichen Rehabilitation	FS
Psychologie in der medizinischen Rehabilitation	HA
Spezielle Anwendungsfelder der Rehabilitationspsychologie	EA

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Auf dem Weg zu Ihren persönlichen Zielen setzen Sie klare Schwerpunkte. Mit der Fokussierung auf eine von fünf Spezialisierungsrichtungen vertiefen Sie Ihr Wissen und schärfen Ihr Profil.

In den vier Modulen, die Ihre gewählte Spezialisierung enthält, lernen Sie zugehörige wissenschaftliche Theorien kennen und wenden Ihr Wissen im handlungspraktischen Kontext an.

Integrative Lerntherapie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Einführung in fachübergreifende Aspekte der Lerntherapie	EA
Einführung in die Didaktik des Schriftspracherwerbs – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Lesen und Schreiben	EA
Einführung in die Mathematikdidaktik – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Rechnen	EA
Grundlagen des Einsatzes digitaler Medien in der Lerntherapie	EA

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit den Wahlmodulen ergänzen Sie Ihr Fachwissen aus dem Bereich der Gesundheitsprävention und des Managements um interdisziplinäre Kompetenzen.

Während Ihres Studiums belegen Sie drei Wahlmodule aus den Bereichen Psychologie, Management und BWL, Bezugswissenschaften sowie Integrative Lerntherapie.

Bezugswissenschaften

Wahlmodul	Prüfung
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	HA
Health Management Services	HA
Medizinische Grundlagen	KL
Rechtliche Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen	HA o. Mü

Management und BWL

Wahlmodul	Prüfung
Dienstleistungen und Service Management	EA
Kommunikation und Führung	EA
Leistungsmanagement	KL
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
Projektmanagement	FS

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Psychologie

Wahlmodul	Prüfung
Arbeitspsychologie	HA
Entwicklungspsychologie	FS o. Mü
Pädagogische Psychologie	Mü
Testtheorie und Testkonstruktion	KL o. Mü
Tiergestütztes Coaching – Grundlagen	WP
Tiergestützte Interventionen	PR

Integrative Lerntherapie

Wahlmodul	Prüfung
Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Rechenschwäche	LT
Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Lese-Rechtschreib-Schwäche	LT
Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis	OT
Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie	EP

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

» An der SRH Fernhochschule zu studieren ist für mich eine fantastische Möglichkeit, mich weiterzubilden und auf dem Beruf aufzubauen. Gelerntes kann ich direkt in die Praxis umsetzen. Das Studienkonzept ist wunderbar, es passt sich meinen Bedürfnissen an und ich kann alles selbst gestalten und timen. Es ist modern, innovativ, selbstbestimmt und dadurch sehr motivierend. «

**Wiebke Zirzow,
Studentin Prävention und Gesundheitspsychologie**

Psychologie (B.Sc.)



Julia Setz
**Ihre Studierendenbetreuung
im Fernstudium**

+49 7371 9315-288

julia.setz@

mobile-university.de

Ihre Motivation

**Sie fasziniert die menschliche Psychologie nicht nur,
Sie wollen sie auch begreifen.**

Unser Handeln ist von bewussten und unbewussten Denkprozessen geprägt. Sie wollen verstehen, warum Menschen wie reagieren – und dieses Wissen einsetzen? In unserem Studiengang Psychologie lernen Sie nicht nur das Verhalten, Denken und Erleben Ihrer Mitmenschen zu beschreiben, wissenschaftlich auszuwerten und zu erklären. Sie werden auch in die Lage versetzt, auf dieser Basis damit zu arbeiten.



Ursula Koch
**Ihre Studierendenbetreuung
im Online-Abendstudium**

+49 7371 9315-157

ursula.koch@

mobile-university.de

Ihre Perspektive

**Sie begleiten Menschen und helfen ihnen, sich privat und
im Beruf weiterzuentwickeln.**

Ein breites Spektrum beruflicher Möglichkeiten wartet auf Sie. In Ihrem Studium entwickeln Sie die Kompetenzen, um Ihren Traum von der eigenen Praxis zu verwirklichen. Doch mit Ihrem Fachwissen sind Sie auch in Beratungsstellen aller Art gefragt, zum Beispiel in der Schulpsychologie. Ihre Expertise zeigen Sie in Gutachten im Familienrecht oder der Verkehrspsychologie. Auch in Wirtschaft und Verwaltung finden Sie attraktive berufliche Herausforderungen. Sie arbeiten als Business Coach und Personalberater:in in der Personalpsychologie und im Führungskräfte training.



Prof. Dr. Manfred Mühlfelder
Ihre Studiengangsleitung

manfred.muehlfelder@

mobile-university.de

Das sind die zentralen Berufsfelder:

- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Klinische Psychologie
- Kommunikations- und Medienpsychologie
- Markt- und Werbepsychologie
- Pädagogische Psychologie
- Gesundheits- und Rehabilitationspsychologie

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren psychologische Grundlagen mit Sozialkompetenzen.

Wir bieten eine fundierte, breit angelegte Ausbildung in psychologischer Methodenlehre. Das Gleiche gilt für die psychologischen Grundlagenfächer wie die Persönlichkeitspsychologie, die Sozial- und Entwicklungspsychologie und die Biologische Psychologie. All dies hilft Ihnen, ein grundlegendes wissenschaftliches Verständnis zu erwerben. Dabei begleiten wir Sie und vermitteln Ihnen alle Kenntnisse, die Sie brauchen, um Hausarbeiten und Fallstudien, ein empirisches Forschungsprojekt und eine Abschlussarbeit anzufertigen.

Die Inhalte unseres Psychologie-Studiums entsprechen den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) und des Berufsverbands Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) für psychologische Bachelor-Studiengänge.

Innerhalb des Studiums können Sie sich als Expert:in in unterschiedlichen Anwendungsbereichen spezialisieren. Dazu wählen Sie zwei aus neun Spezialisierungsrichtungen: Zu ihnen zählen beispielsweise Arbeits- und Organisationspsychologie oder Medien- und Kommunikationspsychologie.

Gestalten Sie Ihren Weg.

In Ihrem Studium motivieren wir Sie dazu, interdisziplinär zu denken. Darum können Sie sich aus den Wahlmodulen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Praxis, Medien und Kommunikation sowie Prävention und Gesundheit Ihre persönlichen Favoriten aussuchen. Mit dem Wissen aus unseren Wahlmodulen entwickeln Sie nicht-psychologische Kompetenzen und sind so breit aufgestellt für neue Aufgaben.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 171717)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Allgemeine Psychologie I	Sozialpsychologie	Wissenschaftliches Arbeiten
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA o. WP 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Allgemeine Psychologie II	Entwicklungspsychologie	Biologische Psychologie	♥ Wahlmodul 1	Qualitative Forschungsmethoden
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	Mü o. FS 6 ECTS	KL 6 ECTS	DIV 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	★ Spezialisierungsmodul I.1	★ Spezialisierungsmodul II.1	Testtheorie und Testkonstruktion	Quantitative Forschungsmethoden
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	KL 6 ECTS
04	Psychologische Diagnostik und Begutachtung	★ Spezialisierungsmodul I.2	★ Spezialisierungsmodul II.2	Experimentalpsychologisches Praktikum	
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	PjP 12 ECTS
05	♥ Wahlmodul aus Wahlbereich Praxis		★ Spezialisierungsmodul I.3	★ Spezialisierungsmodul II.3	Quantitative Datenanalyse
	Prüfung & Credits	DIV 12 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	EA 6 ECTS
06	Bachelor-Thesis		★ Spezialisierungsmodul I.4	★ Spezialisierungsmodul II.4	♥ Wahlmodul 3
	Prüfung & Credits	Thesis 12 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepäsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Arbeits- und Organisationspsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Arbeitspsychologie	HA
Organisationsdiagnostik und -entwicklung	FS
Organisationspsychologie	HA
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik	KL

Digitale Psychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Psychologie Digital	FS
Kommunikationspsychologie in digital vernetzen Medien	KL
Pädagogische Psychologie und digitale Medien	HA
Gesundheitspsychologie Digital	FS

Integrative Lerntherapie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Einführung in fachübergreifende Aspekte der Lerntherapie	EA
Einführung in die Didaktik des Schriftspracherwerbs – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Lesen und Schreiben	EA
Einführung in die Mathematikdidaktik – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Rechnen	EA
Grundlagen des Einsatzes digitaler Medien in der Lerntherapie	EA

Bitte umblättern!

Weitere Spezialisierungen finden Sie auf der folgenden Seite.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Sie kennen Ihr Ziel und wollen auf dem Weg dorthin klare Schwerpunkte setzen? Dann stehen Ihnen mit unseren Spezialisierungsmodulen alle Möglichkeiten offen. Mit einer Fokussierung auf zwei von neun Spezialisierungsrichtungen werden Sie Expert:in.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	EA
Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	HA
Interkulturelle Führung und interkulturelles Management	HA
Journal Club – Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	PR

Klinische Psychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Klinische Psychologie I (Grundlagen)	KL
Klinische Psychologie II (Gesundheitsförderung und -beratung)	EA
Klinische Psychologie III (Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen)	HA
Klinische Psychologie (Systemische Beratung)	EP

Markt- und Werbepsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Einführung in die Markt- und Werbepsychologie	EA
Markt- und Werbepsychologie I	HA
Markt- und Werbepsychologie II	HA
Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie	EA

Medien- und Kommunikationspsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie	FS
Medienwirkungsforschung	HA
Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie	PxP
Politische Kommunikation und politische Psychologie	FS

Pädagogische Psychologie und Kompetenzentwicklung

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Evaluation von Bildungsprogrammen und Bildungsmaßnahmen	FS
Pädagogische Konzepte und Interventionen	PR
Pädagogische Psychologie	Mü
Training und Kompetenzentwicklung	RB

Gesundheits- und Rehabilitationspsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Gesundheitspsychologie	HA
Einführung in die Rehabilitationspsychologie	EA
Psychologie in der medizinischen Rehabilitation	HA
Psychologie in der beruflichen Rehabilitation	FS

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Betriebswirtschaft

Wahlmodul	Prüfung
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	KL
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie	EP
Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis	OT
Kulturvergleichendes Marketing	HA
Marketing	HA
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
Personal und Organisation	KL
Personalmanagement digital	FS
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	FS

Medien und Kommunikation

Wahlmodul	Prüfung
Digitale Risiko- und Krisenkommunikation	FS
Grundlagen der Medienwirtschaft	HA
Medienrhetorik und Textgestaltung	EA
New Media Management	EA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB

Praxis

Pflichtwahlbereich	Prüfung
Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Lese-Rechtschreib-Schwäche	LT
Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Rechenschwäche	LT
Praxisprojekt (12 ECTS)	PjP
Psychologisches Praktikum (12 ECTS)	RB

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit den Wahlmodulen legen Sie Ihren Fokus auf die Aneignung nicht-psychologischer Kompetenzen.

So trainieren Sie interdisziplinäres Denken und können diese Fähigkeit in Ihrem weiteren Berufsleben als Vorteil nutzen. Wählen Sie dabei drei von unseren Wahlmodulen aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Medien und Kommunikation sowie Prävention und Gesundheit. Dazu belegen Sie ein Wahlmodul aus dem Bereich Praxis und fördern somit Ihre praktische Kompetenzen.

Prävention und Gesundheit

Wahlmodul	Prüfung
Angewandte Prävention I – (Entspannung)	FS
Angewandte Prävention II – (Bewegung)	HA
Angewandte Prävention III – (Ernährung)	HA
Coaching	EA
Grundlagen der Pharmakologie für Psychotherapeutinnen und Psychotherapeuten	HA
Medizinische Grundlagen	KL
Neuro-Rehabilitation	HA
Handlungsfelder der Prävention	EA
Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation	KL
Soziale Arbeit mit Menschen im späten Erwachsenenalter: Lebenswelten und Handlungsfelder	EP o. PR
Sozial- und Gesundheitspolitik	EA
Spezielle Anwendungsfelder der Rehabilitationspsychologie	EA
Tiergestütztes Coaching - Grundlagen	WP
Tiergestützte Intervention	PR

Studieren Sie Psychologie im Online-Abendstudium

Mit festen Terminen und gegenseitigem Austausch



Für alle, die in einer Gruppe gemeinsam studieren wollen.

Unseren Bachelor-Studiengang Psychologie (B.Sc.) können Sie auch im neuen Studienformat studieren – im Online-Abendstudium. Dabei studieren Sie in einer festen Gruppe mit festen Abendterminen gemeinsam mit Kommiliton:innen. So profitieren Sie vom engen Austausch mit Ihren Mitstudierenden und persönlicher Betreuung durch Ihre Dozent:innen, ohne auf die Flexibilität eines Fernstudiums verzichten zu müssen.

Der Start ist jeweils zum 1. April oder 1. Oktober möglich.

Die Online-Veranstaltungen

Ihr Online-Abendstudium in Psychologie ist semestergebunden und bietet einen ausgearbeiteten Stundenplan. Hier absolvieren Sie rund zwei Drittel des Curriculums in abendlichen Veranstaltungen, die digital zweimal pro Woche zu festen Zeiten stattfinden. So nutzen Sie Online-Lösungen als wertvolle und effektive Optionen, um gemeinsam mit anderen zu studieren. Das verbleibende Drittel findet flexibel im Fernstudium statt.

Volle Flexibilität

Flexibel bleiben in jeder Lebenslage und von überall: Bei den Online-Veranstaltungen gibt es keine Anwesenheitspflicht, die Inhalte stehen ergänzend im E-Campus zum Beispiel als Studienbriefe, E-Lectures oder VideoCasts zur Verfügung. Prüfungen können je nach Bedarf zeitlich flexibel im Fernstudium abgelegt werden.



Gemeinsam lernen

Im Online-Abendstudium ist viel persönlicher und spontaner Austausch mit den Dozent:innen möglich. Mit Ihren Kommiliton:innen bleiben Sie in festen Kohorten verbunden. Das fördert den Gruppenzusammenhalt und damit die Möglichkeit, gemeinsam zu lernen.

Zulassung

Die Zulassungsvoraussetzungen sind ebenso wie die Studieninhalte identisch mit unserem klassischen Fernstudiengang Psychologie (B.Sc.). Auch im Online-Abendstudium steht Ihnen unsere große Auswahl an Spezialisierungen zur Verfügung, um Ihr Profil zu schärfen.

Studiengebühren

Zusätzlich zu den Studiengebühren des Bachelorstudiengangs Psychologie (B.Sc.) werden im Online-Abendstudium für monatlich 30 € (für 36 Monate, unabhängig vom gewählten Flex-Modell) die Online-Abendveranstaltungen mit einem Umfang von 400 Zeitstunden hinzugebucht.

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)



Marissa Strauch
**Ihre Studierendenbetreuung
im Fernstudium**
+49 7371 9315-330
marissa.feurer@
mobile-university.de



Ursula Koch
**Ihre Studierendenbetreuung
im Online-Abendstudium**
+49 7371 9315-157
ursula.koch@
mobile-university.de



Prof. Dr. Joachim Merk
Ihre Studiengangleitung
joachim.merk@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie interessieren sich dafür, was uns Menschen bei der Wahl von Entscheidungen antreibt.

Menschliches Erleben, Handeln und Entscheiden spielen in der Wirtschaft eine zentrale Rolle. In unserem Studiengang Wirtschaftspsychologie lernen Sie, menschliches Verhalten in Organisationen zu verstehen. Sie erwerben betriebswirtschaftliche und psychologische Kompetenzen und begreifen, was uns Menschen bei der Wahl von Entscheidungen antreibt.

Ihre Perspektive

Sie machen psychologische Erkenntnisse und Modelle für die Wirtschaft nutzbar.

Mit einem Studium der Wirtschaftspsychologie erweitern Sie Ihren Horizont. Als Wirtschaftspsycholog:in erforschen Sie das Verhalten von Konsument:innen, Manager:innen und Unternehmen. Mit Ihren Erkenntnissen erstellen Sie Handlungsempfehlungen für Führungskräfte und Mitarbeitende.

Nach Ihrem Abschluss warten vielfältige Einsatzmöglichkeiten auf Sie. Sie bringen Ihre Kompetenzen im Bereich Wirtschaftspsychologie auf dem Arbeitsmarkt ein, die dringend benötigt werden.

Durch Ihre beiden Spezialisierungsrichtungen entscheiden Sie, in welchem Bereich Sie tätig sein wollen. Ihre Einsatzmöglichkeiten im Unternehmen beinhalten unter anderem die Arbeit in Personalabteilungen, in der Organisationsentwicklung, im Marketing, oder in der Unternehmenskommunikation. Nicht zuletzt bereitet Sie Ihr Studium der Wirtschaftspsychologie auf eine angestrebte Führungsposition vor.

Studieninhalte & Kompetenzen

Wir bieten eine interdisziplinäre Ausbildung in der Betriebswirtschaft und der Psychologie.

Diese wird durch weitere, für Führungsaufgaben wichtige Handlungs- und Sozialkompetenzen ergänzt. Ihr Ziel ist es, menschliches Verhalten in Organisationen zu verstehen. Deshalb erlernen Sie zunächst grundlegendes Wissen über Wahrnehmung, Denken, Lernen und Motivation. Darauf aufbauend erwerben Sie entscheidende Kenntnisse aus den Bereichen der Persönlichkeits-, Entwicklungs- und Sozialpsychologie.

In allen Unternehmen sind betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen über die strategischen und operativen Ziele zu treffen. Sie werden Expert:in, um diese Aufgaben mit Führungskonzepten und Managementinstrumenten zu realisieren.

Im Verlauf des Studiums blicken Sie über den Tellerrand hinaus und schulen so Ihr analytisches Denken und Handeln. Sie lernen, umfangreiche und komplexe Probleme mit Hilfe fachlicher Expertise und wissenschaftlicher Methoden zu lösen.

Die Inhalte unseres Wirtschaftspsychologie-Studiums entsprechen den Empfehlungen des Berufsverbands Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) für wirtschaftspsychologische Bachelor-Studiengänge.

Während des Studiums wählen Sie zwei der angebotenen Spezialisierungen und schärfen so Ihr Profil innerhalb des Studiengangs: Zu ihnen zählen beispielsweise Personal- und Organisationspsychologie oder Markt- und Werbepsychologie.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 136208)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Persönlichkeitspsychologie	Sozialpsychologie	Allgemeine Psychologie I
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Qualitative Forschungsmethoden	Marketing	Entwicklungspsychologie	Wirtschaftspsychologie	Allgemeine Psychologie II
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	Mü o. FS 6 ECTS	EA 6 ECTS
03	Quantitative Forschungsmethoden	Personal und Organisation	Theorie-Praxis-Transfer	★ Spezialisierungsmodul A1	★ Spezialisierungsmodul B1
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA o. BL 6 ECTS	DIV 6 ECTS
04	Testtheorie und Testkonstruktion	Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	Projektmanagement	★ Spezialisierungsmodul A2	★ Spezialisierungsmodul B2
	Prüfung & Credits	KL o. Mü 6 ECTS	KL 6 ECTS	FS 6 ECTS	DIV 6 ECTS
05	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	Psychologische Diagnostik und Begutachtung	★ Spezialisierungsmodul A3	★ Spezialisierungsmodul B3
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	HA 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	♥ Wahlmodul 3	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	PjP 12 ECTS	Thesis 12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Pädagogische Psychologie & Kompetenzentwicklung

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Pädagogische Psychologie	Mü
Pädagogische Konzepte und Interventionen	PR
Training und Kompetenzentwicklung	RB

Digitale Psychologie & Künstliche Intelligenz

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Psychologie digital	FS
Kommunikationspsychologie in digital vernetzten Medien	KL
Künstliche Intelligenz	FS

Führungspsychologie & Management

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Kommunikation und Führung	EA
Unternehmensführung	HA
Gesundheit als Führungsaufgabe	EA

Beratungspsychologie & Coaching

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Klinische Psychologie (Grundlagen)	KL
Klinische Psychologie (Systemische Beratung)	EP
Coaching	EA

Bitte umblättern! Weitere Spezialisierungen finden Sie auf der folgenden Seite.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Innerhalb des Studiums wählen Sie zwei aus neun angebotenen Spezialisierungen und schärfen so Ihr Profil. Hier greifen wir z. B. die Personalpsychologie, Gesundheitspsychologie, Werbepsychologie, Kommunikationspsychologie, digitale Psychologie, Führungspsychologie, interkulturelle Psychologie, pädagogische Psychologie oder die Beratungspsychologie auf.

Sie gestalten und verbessern die Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens und steigern den wirtschaftlichen Erfolg.

Gesundheits- und Arbeitspsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Arbeitspsychologie	HA
Gesundheitspsychologie	HA
Rahmenbedingungen der Gesundheits- und Arbeitspsychologie	EA

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie & interkulturelles Management

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Interkulturelle Führung und interkulturelles Management	HA
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	EA
Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	HA

Markt- und Werbepsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Markt- und Werbepsychologie	HA
Markt- und Werbepsychologie II	HA
Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie	EA

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Medien- und Kommunikationspsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie	FS
Medienwirkungsforschung	HA
Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie	PxP

Personal- und Organisationspsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Organisationspsychologie	HA
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik	KL
Rahmenbedingungen der Personal- und Organisationspsychologie	EA

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Digitales Management

Wahlmodul	Prüfung
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	HA
Digital Media Management	EA
Digital Process & Production Management	EA

Marketingmanagement

Wahlmodul	Prüfung
PR Management	PxP
Dienstleistungen und Service Management	EA
Kulturvergleichendes Marketing	HA

Strategisches Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Entrepreneurship	FS
Managementkonzepte	FS

Bezugswissenschaften

Wahlmodul	Prüfung
Sprachmodul	Prüfung: Nachweis 50Std. Sprachunter- richt + Reflexion
Wirtschaftsrecht	KL o. Mü
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	KL

Nachhaltigkeitsmanagement

Wahlmodul	Prüfung
Klimaschutzmanagement	HA
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	FS

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Als Wirtschaftspsycholog:in warten nach dem Studium vielfältige Aufgaben auf Sie. Um Sie auf Ihre Einsatzmöglichkeiten vorzubereiten, sind unsere Wahlmodule ebenso vielfältig.

International Management

Wahlmodul	Prüfung
Business in English (in englischer Sprache)	OT
Operational International Management	HA
Strategic International Management	EA

Personalmanagement

Wahlmodul	Prüfung
Personalmanagement digital	FS
Wissensmanagement	HA
Talentmanagement	HA

Operatives Management

Wahlmodul	Prüfung
Finanz- und Kostenmanagement	EA
Leistungsmanagement	KL
Kultur und interkulturelle Kommunikation	HA

Studieren Sie Wirtschaftspsychologie im Online-Abendstudium Mit festen Terminen und gegenseitigem Austausch



Für alle, die in einer Gruppe gemeinsam studieren wollen.

Unseren Bachelor-Studiengang **Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)** können Sie auch im neuen Studienformat studieren – im **Online-Abendstudium**. Dabei studieren Sie in einer festen Gruppe mit festen Abendterminen gemeinsam mit Kommiliton:innen. So profitieren Sie vom engen Austausch mit Ihren Mitstudierenden und persönlicher Betreuung durch Ihre Dozent:innen, ohne auf die Flexibilität eines Fernstudiums verzichten zu müssen.

Der Start ist jeweils zum 1. April oder 1. Oktober möglich.

Die Online-Veranstaltungen

Ihr Online-Abendstudium in Wirtschaftspsychologie ist semestergebunden und bietet einen ausgearbeiteten Stundenplan. Hier absolvieren Sie rund zwei Drittel des Curriculums in abendlichen Veranstaltungen, die digital zweimal pro Woche zu festen Zeiten stattfinden. So nutzen Sie Online-Lösungen als wertvolle und effektive Optionen, um gemeinsam mit anderen zu studieren. Das verbleibende Drittel findet flexibel im Fernstudium statt.

Volle Flexibilität

Flexibel bleiben in jeder Lebenslage und von überall: Bei den Online-Veranstaltungen gibt es keine Anwesenheitspflicht, die Inhalte stehen ergänzend im E-Campus zum Beispiel als Studienbriefe, E-Lectures oder VideoCasts zur Verfügung. Prüfungen können je nach Bedarf zeitlich flexibel im Fernstudium abgelegt werden.



Gemeinsam lernen

Im Online-Abendstudium ist viel persönlicher und spontaner Austausch mit den Dozent:innen möglich. Mit Ihren Kommiliton:innen bleiben Sie in festen Kohorten verbunden. Das fördert den Gruppenzusammenhalt und damit die Möglichkeit, gemeinsam zu lernen.

Zulassung

Die Zulassungsvoraussetzungen sind ebenso wie die Studieninhalte identisch mit unserem klassischen Fernstudiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.). Auch im Online-Abendstudium steht Ihnen unsere große Auswahl an Spezialisierungen zur Verfügung, um Ihr Profil zu schärfen.

Studiengebühren

Zusätzlich zu den Studiengebühren des Bachelorstudiengangs Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) werden im Online-Abendstudium für monatlich 30 € (für 36 Monate, unabhängig vom gewählten Flex-Modell) die Online-Abendveranstaltungen mit einem Umfang von 400 Zeitstunden hinzugebucht.

Angewandte Psychologie – Gerontopsychologie (M.Sc.)



Franziska Scharfen

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-361

franziska.scharfen@
mobile-university.de



Prof. Dr. Christian Helmrich

Ihre Studiengangsleitung

christian.helmrich@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Weg von negativen Stereotypen hin zu einem positiven Bild mit Optionen und Gestaltungsspielraum – das ist Ihr Ziel in diesem Studiengang, mit dessen Hilfe Sie das Leben und Verhalten älterer Menschen besser verstehen lernen möchten.

Ein ganz wesentlicher Teil Ihres Antriebs besteht darin, jenen etwas zurückzugeben, die selbst lange Zeit viel für unsere Gesellschaft geleistet haben und sich jetzt dazu nicht mehr in der Lage fühlen.

Ihre Perspektive

In diesem Studiengang stärken Sie Ihr Verständnis für die Psychologie des Alters.

Er richtet sich sowohl an Personen, die bereits mit älteren Menschen beruflich arbeiten als auch an jene, die dies künftig tun möchten.

Sie alle erwerben wertvolles Wissen darin, das Verhalten betagter Menschen zu verstehen und leiten daraus geeignete Interventionen ab. Senior:innen werden so dabei unterstützt, Sinn und Ziele zu finden. Dadurch werden das Wohlbefinden und die soziale Teilhabe gesteigert, was ganz wesentlich zu einer großen persönlichen Zufriedenheit mit Ihrer Arbeit beiträgt.

Auch Themen wie die Verbesserung der Situation von Paaren, deren Kinder aus dem Haus sind, Konflikte mit Angehörigen, der Umgang mit Singularisierung und Altersarmut, körperliche Defizite oder die Nutzbarmachung der Erfahrung älterer Menschen für ihr soziales Umfeld gehören zum Spektrum, das Sie mit Ihren Fähigkeiten abdecken.

Wichtig: Für diesen Masterstudiengang brauchen Sie keinen Bachelor in Psychologie.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Semester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2110224)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Psychologisches, sozial- oder gesundheitswissenschaftliches Grundverständnis, bspw. aus pflegenden, medizinischen oder therapeutischen Disziplinen
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Studieninhalte & Kompetenzen

Basis des Studienganges sind psychologische Grundlagen, die mit dem inneren Erleben, dem Denken, Fühlen und Wollen zu tun haben.

Sie werden Expert:in für psychologische Gesetzmäßigkeiten und was Sie daraus zur Beeinflussung des Verhaltens ableiten können. Ein wichtiges Augenmerk liegt in der breiten Anwendung der Psychologie in unterschiedlichen Zusammenhängen.

Darauf aufbauend beschäftigen Sie sich intensiv mit den Anwendungsfeldern der Gerontopsychologie. Dieser Teil umfasst unter anderem Alterstheorien und -modelle sowie diagnostische Verfahren und Interventionen in verschiedensten Zusammenhängen. Alle Inhalte Ihres Studiums sind so aufgebaut, dass Sie sie direkt im beruflichen Alltag anwenden können.

Ihre Kompetenzen bleiben nicht auf den Umgang mit älteren Menschen alleine beschränkt. Auch die Vorbereitung noch berufstätiger Personen auf einen aktiven Ruhestand mit Aspekten wie Selbst- und Handlungswirksamkeit, soziale Teilnahme und das Gefühl des Gebraucht-Werdens spielen eine besondere Rolle.

Typischerweise richtet sich der Studiengang an akademische Pflegekräfte, Alumni der Gesundheitswissenschaften und -förderung, der Medizin, Sozialen Arbeit, Psychologie oder Pflegewissenschaften. Dies können etwa Lehrende an einer Altenpflege-Schule oder Mitarbeitende in Pflegeheimen und geriatrischen Kliniken sein, aber auch Angestellte, die älteren Beschäftigten bei der beruflichen Wiedereingliederung helfen.

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Angewandte Psychologie (M.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Gerontopsychologie bei der ZFU eingetragen.

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Allgemeine Psychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Rehabilitationspsychologie	Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	FS 6 ECTS
02	Datenanalyse	Biologische Psychologie und Medizinische Grundlagen	Einführung in die Gerontopsychologie	Diagnostik in der Gerontopsychologie	Interventionen in der Gerontopsychologie
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	FS 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 1	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✕ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Durch die Wahl Ihres Wahlmoduls bereiten wir Sie auf Ihren individuellen Berufsweg vor. Passen Sie Ihr Studium gezielt auf Ihre Interessen und Ziele an.

Wahlmodul	Prüfung
Klinische Psychologie und Diagnostik	KL
Empirisches Forschungsprojekt	PR
Theorie und Praxis der systemischen Beratung	EP
Gesundheits- und Arbeitspsychologie	KL
Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung & Ernährung	FS
Beratung und Gesundheitskommunikation	HA
Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen	FS
Pädagogische Psychologie	FS
Gesundheitscoaching	PR
Gesunde Führung und Mitarbeiter-motivation	FS

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können? Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Angewandte Psychologie – Gesundheitspsychologie (M.Sc.)



Franziska Scharfen

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-361

franziska.scharfen@

mobile-university.de



Prof. Dr. Christian Helmrich

Ihre Studiengangsleitung

christian.helmrich@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Für Sie sind Gesundheit und psychisches Wohlbefinden wichtige Ressourcen, die Sie präventiv fördern wollen.

Sie sind bereits berufstätig im Gesundheitsbereich oder im psychologischen Berufskontext oder wollen es perspektivisch werden? Mit dem Masterabschluss in der Angewandten Psychologie mit Schwerpunkt Gesundheitspsychologie können Sie sich darin selbstständig machen, eine verantwortungsvolle Anstellung finden oder Führungsaufgaben übernehmen. Sie haben bereits einen Hochschulabschluss u. a. im Bereich der Psychologie, Pflege- und Therapiewissenschaft, Medizin, Physio- und Ergotherapie, Logopädie, Natur- und Geisteswissenschaften, Sozialen Arbeit, Pädagogik oder Betriebswirtschaft und sind fasziniert von den Möglichkeiten der Gesundheitsprävention.

Ihre Perspektive

Sie beraten zur psychischen Gesundheit und Gesundheitsförderung, analysieren in Unternehmen Bedarfe, gestalten Präventionsprojekte und führen mit Einzelnen und Gruppen gesundheitspsychologische Beratungen durch.

In unserem Studiengang erweitern Sie Ihre Fach- und Führungskompetenzen im Bereich der Prävention und Gesundheitspsychologie. Somit warten vielfältige berufliche Möglichkeiten auf Sie. Sie übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben in Kliniken, Verwaltungen und Gesundheits- oder Bildungseinrichtungen. Mit Ihrem Fachwissen sind Sie auch bei medizinischen und pflegenden Berufen sowie in der Gesundheitsförderung von Unternehmen gefragt. Dort führen Sie Mitarbeitendenbefragungen zur Bedarfsanalyse und Gruppentrainings für das Betriebliche Gesundheitsmanagement durch. Ihre Expertise bringen Sie zudem in gesundheitspsychologischen Forschungsprojekten ein. Mit Ihrem Know-how zur Analyse und Durchführung fundierter Beratungsgespräche und Präventionsprojekte können Sie auch Ihren Traum von der Selbstständigkeit verwirklichen.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren anwendungsorientiertes Fachwissen der Psychologie und Gesundheit mit relevanten bezugswissenschaftlichen Disziplinen.

Im Studium setzen Sie sich mit Themen wie psychologischen Strategien und Interventionen, Gesundheitsberatung, Präventionsmaßnahmen, dem verhaltenspsychologischen Ansatz, Sozial- und Persönlichkeitspsychologie sowie gesundheitsorientierter Führung auseinander.

Sie lernen die Gesetzmäßigkeiten psychischer Strukturen und Verhaltensprozesse kennen, um Verhalten vorherzusagen und Vorschläge zur Verhaltensänderung machen zu können. Sie erfahren, wie durch Präventions- und Kommunikationsstrategien Verhaltensänderungen bei Einzelpersonen und in Organisationen herbeigeführt werden. Ergänzend erhalten Sie Kenntnisse über Therapie- und Interventionsverfahren sowie zur Rehabilitationspsychologie. Neben diesem psychologischen Fachwissen erwerben Sie gesundheitswissenschaftliche und forschungsbezogene Kompetenzen.

Sie studieren anwendungsorientiert.

Ihre neuen Kompetenzen können Sie gleich in Ihrem Berufsalltag einsetzen. Die im Rahmen des Master-Studiums erlernten Gesprächsführungstechniken ermöglichen es Ihnen, sowohl einzelne Klient:innen als auch Gruppen bei gesundheitspsychologischen Fragestellungen verhaltenspsychologisch orientiert zu beraten und empirisch fundierte Trainingsmaßnahmen anzubieten.

Mit der Wahl von zwei Modulen im 120 ECTS-Modell des Studienganges bzw. einem Wahlmodul im 90 ECTS-Modell aus einem umfangreichen Katalog schärfen Sie gezielt Ihr interdisziplinäres Berufsprofil – zum Beispiel durch Wissen in weiteren psychologischen Disziplinen.

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Angewandte Psychologie (M.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Gesundheitspsychologie bei der ZFU eingetragen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2110224)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Präventions- oder gesundheitspsychologisches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Allgemeine Psychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Rehabilitationspsychologie	Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	FS 6 ECTS
02	Datenanalyse	Biologische Psychologie und Medizinische Grundlagen	Einführung in die Gesundheitspsychologie	Diagnostik in der Gesundheitspsychologie	Gesundheitscoaching
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	FS 6 ECTS	KL 6 ECTS	FS 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 1	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit unseren Wahlmodulen vertiefen oder ergänzen Sie Ihr Fachwissen in psychologischen Anwendungsfächern oder bezugswissenschaftlichen Disziplinen. Während Ihres Studiums belegen Sie ein Wahlmodul, um Ihr Profil zu schärfen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wahlmodul	Prüfung
Beratung und Gesundheitskommunikation	HA
Empirisches Forschungsprojekt	PR
Entrepreneurship	HA
Gesunde Führung und Mitarbeitendenmotivation	FS
Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen	FS
Pädagogische Psychologie	FS
Prävention in verschiedenen Lebensabschnitten	HA
Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung & Ernährung	FS

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Angewandte Psychologie – Kinder- und Jugendpsychologie (M.Sc.)



Thomas Becker

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-214

thomas.becker@

mobile-university.de



Prof. Dr. Julia Zwank

Ihre Studiengangsleitung

julia.zwank@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie möchten Kinder und Jugendliche in ihrer kognitiven, emotionalen und sozialen Entwicklung begleiten und unterstützen.

Gene oder Umwelt – was ist entscheidend? Wie entwickeln sich Wahrnehmung, Motorik, Denken, Sprache und Persönlichkeit? Wie erkennen wir Fehlentwicklungen oder Störungen und was können wir dagegen tun? Dieser Studiengang ist der richtige für Sie, wenn Sie verstehen möchten, was die kognitive, emotionale und soziale Entwicklung eines Kindes bestimmt und wie Eltern, Erzieher:innen oder Lehrer:innen diese positiv beeinflussen können.

Ihre Perspektive

Sie spezialisieren sich in der Angewandten Kinder- und Jugendpsychologie – einem Umfeld, in dem der Bedarf an Expert:innen unaufhörlich steigt.

Als Absolvent:in können Sie die Entwicklung und das Verhalten von Heranwachsenden beurteilen und die sozialen, psychischen und biologischen Veränderungen im Kindes- und Jugendalter einordnen. Sie entwerfen entsprechende psychologische Ansätze, Präventions- und Förderangebote und gestalten konkrete Entwicklungspfade für Ihre kleinen und großen Klient:innen.

Ihr Abschluss in Angewandter Psychologie bietet Ihnen vielfältige Optionen. Zum Beispiel

- für Führungskräfte in Bildungs-, Gesundheits- oder Sozial- einrichtungen, die psychologisches Wissen über die kindliche Entwicklung auf Master-Niveau erwerben möchten
- für Coaches, Berater:innen oder Pädagog:innen in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen
- fundierte Kenntnisse für Marketer, um Werbemaßnahmen für junge Zielgruppen effektiv zu gestalten

- für Studierende mit einem Bachelor in Pädagogik, Sozialpädagogik oder Sozialer Arbeit, die sich mit einem fachbezogenen Master für die Ausbildung und Approbation als Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut:in (KJP) bewerben wollen.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie lernen, das Erleben, Denken und Fühlen von Menschen zu verstehen, verinnerlichen psychologische Gesetzmäßigkeiten und leiten daraus Entwicklungsmöglichkeiten ab.

Dazu machen Sie sich mit Theorien, Diagnostik und beratenden Interventionen zu Entwicklung und Verhalten von Kindern und Jugendlichen vertraut. Konkret eignen Sie sich zeitgemäßes Fachwissen zu folgenden Fragen an:

- Wie entwickeln sich Wahrnehmung, Motorik, Denken, Sprache, motivationale und emotionale Prozesse, Persönlichkeit und Geschlechtsidentität?
- Mit welchen psychologischen Ansätzen können Sie diese kategorisieren und verändern?
- Wie erkennen Sie psychische Fehlentwicklungen, Störungen oder Beeinträchtigungen?
- Was sind ADHS, Autismus und Regulationsstörungen?
- Welche Entwicklungschancen können Sie von der Geburt bis zum Erwachsenenalter für Ihre jungen Klient:innen gestalten?
- Wie, wann und warum entstehen kindliche Traumata?
- Welche sozialen Risiken bestehen im frühen Kindesalter und wie verläuft die psychosoziale Entwicklung von Kindern mit Behinderung?
- Was ist Hochbegabung und wie entsteht sie? Wie können hochbegabte Kinder gefördert werden?
- Welche Rolle spielen soziale Medien und Gruppen im Rahmen der Entwicklung? Was ist (Cyber)-Mobbing?

Darüber hinaus schärfen vielfältige Wahlmodule Ihr persönliches Profil. So werden Sie Expert:in in der Kinder- und Jugendpsychologie – ob in Beratungsstellen, psychosozialen Einrichtungen, als selbstständige Berater:innen oder Coaches bzw. in Bildungs-, Gesundheits- oder Sozialeinrichtungen.

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Angewandte Psychologie (M.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Kinder- und Jugendpsychologie bei der ZFU eingetragen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2110224)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Geistes-, verhaltens- oder sozialwissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Allgemeine Psychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Rehabilitationspsychologie	Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	FS 6 ECTS
02	Datenanalyse	Biologische Psychologie und Medizinische Grundlagen	Kinder- und Jugendpsychologie: Einführung und Grundlagen	Entwicklungspsychopathologie und Diagnostik	Kinder- und Jugendpsychologie: Interventionen
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	FS 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 1	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit Ihrem Wahlmodul bereiten Sie sich auf Ihren persönlichen Berufsweg vor. Setzen Sie im Studium bereits individuelle Schwerpunkte ganz nach Ihren Bedürfnissen.

Wahlmodul	Prüfung
Digitale Medien in der Lerntherapie	EA
Empirisches Forschungsprojekt	PR
Führung und Leitung in sozialen Einrichtungen	KL
Grundlagen der Lerntherapie – Fachübergreifende Aspekte	EA
Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen	FS
Interdisziplinäre Perspektiven auf Glück, Wohlbefinden und Lebenszufriedenheit	EA
Kinder, Jugend und Familie – Lerntherapie und Jugendhilfe	FS
Kinder- und Jugendpsychologie: Vertiefung	EP
Systemische Eltern- und Angehörigenberatung	FS

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Angewandte Psychologie – Klinische Psychologie und Beratung (M.Sc.)



Franziska Scharfen

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-361

franziska.scharfen@
mobile-university.de



Prof. Dr. Christian Helmrich

Ihre Studiengangsleitung

christian.helmrich@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie sind fasziniert von den Möglichkeiten, andere in Problemlagen oder bei psychischen Störungen zu unterstützen.

Dafür möchten Sie ein Verständnis für das Erleben und Verhalten von Menschen entwickeln und mit wissenschaftlichen Methoden Veränderungsprozesse begleiten sowie zu mehr Resilienz beitragen. Ihr Know-how wenden Sie ressourcen- und lösungsorientiert auf private wie auf berufliche Herausforderungen an.

Ihre Perspektive

Dieser Studiengang richtet sich an alle, die mit Menschen in unterschiedlichen Problemlagen arbeiten oder dies künftig tun möchten.

Dazu erwerben Sie im Rahmen des Studiums ein tiefes Verständnis sowohl für die allgemeinen psychologischen Gesetzmäßigkeiten als auch für die individuellen Besonderheiten Ihres Gegenübers. Sie lernen das Handwerkszeug kennen, um strukturiert mit Menschen unterschiedlichen Alters in verschiedenen Kontexten zu arbeiten.

Ihre Fähigkeiten versetzen Sie in die Lage, für unterschiedliche Zielgruppen da zu sein. Dies können Einzelpersonen oder deren Angehörige sein, aber auch Gruppen. Ähnlich breit gefächert sind auch die Lebens- und Problemlagen Ihrer Klient:innen, mit denen Sie arbeiten werden. Gemeinsam ist allen Ihnen anvertrauten Personen, dass Sie ihre Gesundheit und Resilienz stärken wollen. Damit verbundene Erfolge und Verbesserungen tragen stark zu einer hohen persönlichen Zufriedenheit mit Ihrem Beruf bei.

Für den Masterabschluss ist der Bachelor in Psychologie keine zwingende Voraussetzung.

Studieninhalte & Kompetenzen

Am Anfang Ihres Studiums stehen die psychologischen Grundlagen.

Sie lernen das Erleben, Denken, Fühlen und Wollen zu verstehen, verinnerlichen psychologische Gesetzmäßigkeiten und leiten daraus Interventionsmöglichkeiten zur Beeinflussung des Verhaltens ab. Ein weiteres Augenmerk liegt auf Forschungskompetenzen und der breiten Anwendbarkeit der Psychologie in unterschiedlichen Zusammenhängen.

In der Vertiefungsrichtung Klinische Psychologie und Beratung machen Sie sich mit Theorien, Diagnostik und beratenden Interventionen vertraut. Unterschiedliche Wahlmodule schärfen Ihr persönliches Profil.

Mit Ihrem Know-how können Sie zum gefragten Mitarbeitenden in Beratungsstellen, psychosozialen Einrichtungen und Institutionen des Gesundheitswesens werden. Auch der Weg in die Selbstständigkeit mit einer eigenen Praxis steht Ihnen offen. Der Masterstudiengang bereitet auf eine außerheilkundliche Tätigkeit mit folgenden Themen vor:

- Verständnis für das Verhalten von Menschen in Problemlagen
- Begleitung von Veränderungsprozessen und Übergängen
- Resilienz-Steigerung bei Einzelnen und Gruppen, Stärkung von Selbst- und Handlungswirksamkeit
- Hinterfragen von Glaubenssätzen, dysfunktionalen Annahmen und Verhaltensweisen; Durchbrechen der Status quo-Neigung
- Systemische Ansätze in der psychologischen Beratung; Erweiterung des Handwerkskoffers zur Förderung der Ihnen anvertrauten Personen

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Angewandte Psychologie (M.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Klinische Psychologie und Beratung bei der ZFU eingetragen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Semester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2110224)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Geistes-, verhaltens- oder sozialwissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Allgemeine Psychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Rehabilitationspsychologie	Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	FS 6 ECTS
02	Datenanalyse	Biologische Psychologie und Medizinische Grundlagen	Klinische Psychologie und Diagnostik	Beratung und Gesundheitskommunikation	Theorie und Praxis der systemischen Beratung
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	FS 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 1	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✕ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Durch die Wahl Ihres Wahlmoduls legen Sie die Basis für Ihren individuellen Karriereweg. Passen Sie Ihr Studium gezielt auf Ihre Interessen und Ziele an.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wahlmodul	Prüfung
Empirisches Forschungsprojekt	PR
Gesundheits- und Arbeitspsychologie	KL
Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung & Ernährung	FS
Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen	FS
Pädagogische Psychologie	FS
Gesundheitscoaching	PR
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation	FS

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Angewandte Psychologie – Sportpsychologie (M.Sc.)



Franziska Scharfen
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-361
franziska.scharfen@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Gesundheit, Bewegung, Stressreduktion, mentale Stärke, Prävention, Rehabilitation, Leistungsoptimierung bei Freizeit- und Spitzensportler:innen – das Feld ist groß, in dem Sie Menschen dabei unterstützen möchten, ihre sportliche Leistungsfähigkeit aufzubauen und zu erhalten.

Dazu vertrauen Sie auf sportpsychologische Modelle und Diagnostik und leiten daraus Ihre Maßnahmen ab. Ihr Ziel ist es, das Verhalten von Menschen im Sport erklären, vorhersagen und in verantwortbarer Weise beeinflussen zu können.



Prof. Dr. Christian Helmrich
Ihre Studiengangsleitung
christian.helmrich@
mobile-university.de

Ihre Perspektive

Steigern Sie Gesundheit und Wohlbefinden durch Sport.

In diesem Masterstudiengang erwerben Sie psychologische Kenntnisse, die

- Ihnen helfen, zu psychologischen Problemstellungen geeignete Lösungsmöglichkeiten auszuwählen, um Gesundheit durch Sport zu stärken und das Wohlbefinden zu verbessern
- Ihnen Zugang zu Menschen verschiedenster Sportarten und jeden Alters ermöglichen
- Sie für die Unterstützung von Leistungssportler:innen und Vereinen genauso qualifizieren wie für die Begleitung von Menschen, die präventiv im Zuge einer Reha, in ihrer Freizeit oder in der Schule Sport treiben
- Ihnen Input für die Arbeit in Gruppen und Organisationen genauso wie für das Einzelcoaching geben
- eine wertvolle Bereicherung für die Arbeit von Lehrer:innen, Trainer:innen und Physiotherapeut:innen darstellen



Alexander Wendland
Ihr Ansprechpartner für Sportpsychologie
alexander.wendland@
mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Für Ihre berufliche Tätigkeit erwerben Sie zunächst umfassendes Wissen über psychologische Grundlagen.

Sie beschäftigen sich mit dem Erleben, Denken, Fühlen und Wollen, lernen viel über psychologische Gesetzmäßigkeiten und wie Sie Maßnahmen zur Beeinflussung des Verhaltens daraus ableiten. Mit dieser breiten Basis legen Sie das Fundament für den angestrebten Sport-Schwerpunkt, in dem Sie Expert:in für folgende Themen werden:

- Grundlagen der Sport- und Trainingswissenschaften
- sportpsychologische Theorien und Modelle
- diagnostische Verfahren und sportpsychologische Interventionen in unterschiedlichen Kontexten wie zum Beispiel in Rehabilitations-, Gesundheits-, Schul-, Leistungs- und Breitensport

Sie ergänzen Ihr Know-how um Kenntnisse im Bereich der empirischen Sozialforschung sowie der quantitativen und qualitativen Datenanalyse. Außerdem schärfen Sie durch die Definition der angebotenen Wahlmodule Ihr persönliches Profil und setzen so zusätzliche Schwerpunkte für Ihren weiteren Weg.

Übrigens: Auch ohne Bachelor in Psychologie freuen wir uns über Ihr Interesse an diesem Masterstudiengang.

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Angewandte Psychologie (M.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Sportpsychologie bei der ZFU eingetragen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Semester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2110224)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Psychologisches, sport- oder gesundheitswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Allgemeine Psychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Rehabilitationspsychologie	Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	FS 6 ECTS
02	Datenanalyse	Biologische Psychologie und Medizinische Grundlagen	Einführung in die Sportpsychologie	Diagnostik in der Sportpsychologie	Interventionen in der Sportpsychologie
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	FS 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 1	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Setzen Sie mit Ihrem Wahlmodul einen individuellen Schwerpunkt in Ihrem Studium. Passen Sie Ihr Studium gezielt auf Ihre beruflichen Interessen und Ziele an.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wahlmodul	Prüfung
Klinische Psychologie und Diagnostik	KL
Empirisches Forschungsprojekt	PR
Gesundheits- und Arbeitspsychologie	KL
Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung & Ernährung	FS
Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen	FS
Grundlagen der Sport- und Trainingswissenschaften	KL
Pädagogische Psychologie	FS
Beratung und Gesundheitskommunikation	HA
Theorie und Praxis der systemischen Beratung	EP
Gesundheitscoaching	PR
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation	FS

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Beratung und Coaching (M.A.)



Thomas Becker

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-214

thomas.becker@

mobile-university.de



Prof. Dr. Pamela Luckau

Ihre Studiengangsleitung

pamela.luckau@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Systemische Fragestellungen wollen Sie mit wissenschaftlichen Methoden angehen.

Sie möchten sich fortbilden, um Menschen in sozialen Konfliktsituationen oder besonderen Lebenslagen kompetent beraten und coachen zu können. Dafür bringen Sie ein humanistisches Grundverständnis und ein ethisches Menschenbild mit, das Sie als Grundhaltung leitet.

Ihre Perspektive

Sie qualifizieren sich für vielfältige Aufgaben im psychosozialen Bereich.

Der systemische Ansatz ist eine international angewandte Methodik zum Beraten und Coachen im Einzel- und Gruppensetting sowie bei Organisationen. Sie lernen die systemische Denkrichtung kennen und entwickeln einen professionellen Blick auf Menschen und ihre Einbindung in unterschiedliche Subsysteme.

Unser Master-Studiengang bereitet Sie umfassend darauf vor, systemische Beratung und Coaching beruflich anzuwenden, zum Beispiel im Gesundheits- und Bildungswesen sowie im wirtschaftlichen Sektor.

Sie qualifizieren sich damit unter anderem für:

- Beratungsstellen
- Systemische Online-Beratung (z. B. Callcenter, Selbsthilfe)
- Dozenturen/ Lehraufträge im Weiterbildungsbereich
- Coaching in Unternehmen
- Integration systemischen Wissens und systemischer Methoden in die Berufsausübung (z. B. im sozialen, verwaltungsspezifischen oder wirtschaftlichen Kontext)

Studieninhalte & Kompetenzen

Die perfekte Verknüpfung von systemischer Praxisorientierung und Wissenschaftlichkeit.

Unser Studiengang vermittelt Ihnen fundiertes Wissen in Beratung und Coaching: Sie lernen die bedeutendsten Theorien, Konzepte und Methoden kennen. So eignen Sie sich ein grundlegendes Verständnis und das methodische Handwerkszeug an, um systemische Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und hypothesengeleitet Beratungsprozesse zu gestalten.

Außerdem beschäftigen Sie sich intensiv mit der Psychologie und der Förderung von Veränderungsprozessen, etwa in den Modulen Persönlichkeits- und Sozialpsychologie, Klinische Psychologie und Diagnostik sowie Organisationsberatung. Im Modul Systemische Online-Beratung erwerben Sie virtuelle Beratungs- und Coachingkompetenzen.

In Ihrem Studiengang geht es insbesondere um die Entwicklung einer systemischen Haltung, die lösungs- und ressourcenorientiert ist. Klient:innen werden als Expert:innen ihrer eigenen Lebenswelt verstanden und in den Mittelpunkt der Beratung gestellt – daran arbeiten Sie auch durch Supervision und Reflexion eigener Coaching- und Beratungsfälle.

Die Praxisausbildung.

Als wesentlicher Studienteil erfolgt Ihre Praxisausbildung mit Selbstreflexion innerhalb der Begleitveranstaltungen und Prüfungen. Sie absolvieren verpflichtende Übungen zur systemischen Beratung und zum Coaching. Dazu gehören Fallvorstellungen und -supervisionen sowie protokollierte und videogestützte Beratungs- und Coaching-Sitzungen inklusive Feedback.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1137722)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Beratungs- und coaching-spezifisches Grundverständnis
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Einführung in die systemische Beratung	Klinische Psychologie und Diagnostik	Coaching I	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	PR 6 ECTS
02	Datenanalyse	Praxis der Systemischen Beratung	Systemische Supervision	Coaching II	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	PR 6 ECTS	PR 6 ECTS	PR 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 3	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Coachen und Beraten

Wahlmodul	Prüfung
Agiles Coaching	FS
Beratung und Lerncoaching	RB
Business Coaching	PR
Business Consulting	HA
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung	EA
Grundlagen Methodik und Didaktik in der Erwachsenenbildung	Mü
Mediation	FS
Projekt- und Change Management	HA
Organisationsberatung	HA
Systemische Online-Supervision, Online-Beratung und Online-Coaching	PR
Teamentwicklung und Kommunikation	EA
Leadership	HA
Interkulturelle Kommunikation	HA
Beratung und Gesundheitskommunikation	HA
Nachhaltigkeitskommunikation	PR

Forschen

Wahlmodul	Prüfung
Multivariate Analyseverfahren	KL
Arbeits- und gesundheitspsychologische Forschung	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Sie wollen in Ihrem Studium individuelle Schwerpunkte setzen und sich weitere Wissensbereiche erschließen? Mit den Wahlmodulen geben wir Ihnen die Möglichkeit dazu.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Anwenden

Wahlmodul	Prüfung
Arbeit und Gesundheit	FS
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement	HA
Didaktisches Design und digitale Lernumgebungen	FS
Entrepreneurship	HA
New Work und New Learning in Organisationen	FS
Personalpsychologie	HA
Pädagogische Psychologie	FS
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	KL
Prävention in verschiedenen Lebensabschnitten	HA
Resilienzberatung und -coaching mit systemischem Ansatz	RB
Smart Learning	PfP
Systemische Eltern- und Angehörigenberatung	FS
Systemische Genderberatung	FS

Wussten Sie schon:

Wenn Sie bereits eine Zertifizierung in Systemischer Beratung oder Systemischem Coaching durch die DGSF oder Systemische Gesellschaft haben, dann können wir Ihnen für Ihr Studium bis zu 24 ECTS anrechnen lassen.

Unser Kooperationspartner

Wir kooperieren mit der EASC (European Association for Supervision and Coaching in Europe). Dieser europäische Berufsverband hat sich die Qualitätssicherung bei Coaching und Supervision zum Ziel gesetzt. Studierende in unserem Masterstudiengang Beratung und Coaching (M.A.) haben nach erfolgreichem Abschluss des Studiums mit 120 ECTS die Möglichkeit, das Supervisionsseminar (Lehrsupervision) bei der EASC zu absolvieren und Mitglied und zertifizierter Coach (EASC) zu werden. Coaches mit dieser Zertifizierung werden auch in der Datenbank der EASC gelistet.



Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Personalpsychologie & Human Resource Management (M.A.)



Alexandra Lehleiter

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-290

alexandra.lehleiter@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen mit modernem Personalmanagement nachhaltig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Ihr Ziel ist es, verantwortungsvolle Aufgaben im Human Resource Management zu übernehmen und damit zur Wertschöpfung beizutragen. Dabei berücksichtigen Sie die Bedürfnisse aller Stakeholder wie der Geschäftsleitung, den Mitarbeitenden und Kund:innen. Der Studiengang eignet sich für Personen, die wissenschaftlich fundiertes Know-how im Bereich der Personalpsychologie und des Human Resource Managements entwickeln wollen.

Ihre Perspektive

Sie bringen Human Resource Management und Psychologie zusammen.

Bei beiden Disziplinen geht es um den Menschen, wobei jeweils der Mensch oder der Geschäftserfolg im Mittelpunkt steht. Die Personalpsychologie als junge Disziplin ist für das Human Resource Management von hoher Bedeutung, da sie Erkenntnisse für zentrale Themen des Human Resource Managements liefert. Beide Seiten im Blick zu haben und ihnen gerecht zu werden, ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Mit interdisziplinärer Expertise im Human Resource Management und der Personalpsychologie geben Sie nachhaltige Antworten auf die komplexen Aufgabenstellungen der neuen Arbeitswelten. Sie nutzen psychologisches Know-how und übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben im Human Resource Management. Damit tragen Sie zur Wertschöpfung Ihres



Prof. Dr. Rudolf Forsthofer

Ihre Studiengangsleitung

rudolf.forsthofer@

mobile-university.de

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 2109924)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Ggf. Motivationsgespräch

Unternehmens bei. Nach Studienabschluss warten vielfältige Positionen im Personalwesen auf Sie: als Leiter:in einer Personalabteilung, im Personalrecruiting oder Retention Management oder als Personal- und Organisationsentwickler:in.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie gestalten das Human Resource Management in Unternehmen erfolgreich und zukunftsorientiert.

Dazu setzen Sie sich mit allen für den gesamten Bereich des Personalwesens relevanten Teilbereichen der Psychologie sowie angrenzenden betriebswirtschaftlichen Fächern auseinander. Im Mittelpunkt stehen dabei das Erleben und Verhalten bei Mitarbeitenden im Kontext von Personalfragen sowie die wissenschaftlich fundierte, erfolgreiche Bewältigung der Komplexität von Führungsaufgaben in Bereichen wie Eignungsdiagnostik und Personalauswahl, Personal- und Managemententwicklung, Personalplanung oder Führung und Motivation.

Mit Ihrer interdisziplinären Betrachtungsweise planen Sie personalbezogene Prozesse auf individueller, gruppenbezogener, organisationaler und organisationsübergreifender Ebene wissenschaftlich fundiert und rechtssicher, setzen diese um und bewerten sie anschließend. Sie erlernen wissenschaftliche Grundlagen wie empirische Forschung und qualitative Datenerhebung und -analyse.

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Strategisches HR Management	Organisationsentwicklung & New Work	Personalpsychologie	Arbeitspsychologische Konzeptionen
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS
02	Datenanalyse	♥ Wahlmodul 1	Leadership	♥ Wahlmodul 2	Operatives HR Management
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	DIV 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 3	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Management

Wahlmodul	Prüfung
Agiles Coaching	FS
Anwendungsorientierte Managementlehre	HA
Digital Leadership & Transformation	HA
Diversity Management und Migration	HA
Grundlagen des Individualarbeitsrechts	EA
New Work und New Learning in Organisationen	FS
Projekt- und Change Management	HA
Organisationsbezogene Ansätze im Change Management	FS
Organisationales Lernen	HA
Werte und Konflikt	HA

Psychologie

Wahlmodul	Prüfung
Allgemeine Psychologie	KL
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement	FS
Gesundheits- und Arbeitspsychologie	KL
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung	EA
Interdisziplinäre Perspektiven auf Glück, Wohlbefinden und Lebenszufriedenheit	EA
Interkulturelle Kommunikation	HA
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie	HA
Kulturvergleichende Führungsforschung	Mü
Markt- und Werbepsychologie	HA
Neuroleadership	Mü
Organisationspsychologie	KL
Pädagogische Psychologie	FS
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	KL
Positive Psychologie & Leadership	WP
Teamentwicklung und Kommunikation	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

In Ihrem Studium können Sie drei Module wählen und so den Fokus auf Ihre berufliche Zukunft legen. Sie entscheiden, ob Sie Ihr Wissen im Bereich Arbeitsrecht, Management oder innerhalb der Psychologie vertiefen.

Bauen Sie Ihr Kompetenzprofil ganz individuell nach Ihren eigenen Bedürfnissen auf und behalten Sie Ihr Ziel fest im Blick.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Arbeitsrecht

Wahlmodul	Prüfung
Arbeitsvertragsrecht	Mü
Arbeitszeit und Teilzeit	Mü
Kündigungsschutzrecht	HA
Urlaub	HA

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Psychologie (M.Sc.)



Kristina Steinlein

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-301

kristina.steinlein@

mobile-university.de



Prof. Dr. Anja Tausch

Ihre Studiengangsleitung

anja.tausch@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Ihre psychologischen Kenntnisse und Kompetenzen vertiefen.

Als Psycholog:in wollen Sie Ihre erworbene Fachexpertise in den Themenfeldern psychologische Diagnostik, Umwelt- und Gesundheitspsychologie, Markt- und Werbepsychologie, Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie oder klinische Psychologie professionell einsetzen. Mit unserem Master-Studiengang Psychologie legen Sie den Grundstein für Ihren weiteren beruflichen Weg, ohne sich bereits im Studium für eine bestimmte psychologische Teildisziplin entscheiden zu müssen.

Ihre Perspektive

Ihr umfassendes spezifisches Anwendungswissen qualifiziert Sie für verantwortungsvolle Positionen.

In unserem Master-Studiengang Psychologie erwerben Sie instrumentelle Kompetenzen psychodiagnostischer Methoden und Techniken. Damit sind Sie in der Lage, Theorien und Erkenntnisse aus der psychologischen Forschung und Praxis auf unterschiedliche Anwendungsfelder zu übertragen. Sie reflektieren, wie Sie Ihre erworbene psychologische Fachexpertise zur Analyse, Prognose und Beeinflussung menschlichen Erlebens und Verhaltens professionell einsetzen können.

Aussichtsreiche berufliche Perspektiven:

- in Bildungseinrichtungen und Forschungsinstitutionen
- im Umfeld von Beratung und Coaching
- im Bereich des Konsumentenverhaltens und Verbraucherschutzes
- im arbeitsanalytischen und personalpsychologischen Kontext
- bei der wissenschaftlichen Bearbeitung von Fragestellungen im Kontext von Prozess- und Ergebnisevaluationen
- an Schnittstellen zwischen Menschen und Maschinen

Studieninhalte & Kompetenzen

Ihr Studium befähigt Sie, psychologische Theorien und Erkenntnisse aus Forschung und Praxis auf verschiedene Handlungs- und Anwendungsfelder zu übertragen. Sie lernen, wesentliche wissenschaftliche Methoden individuell und professionell einzusetzen: von der Beschreibung und Erklärung über die Prognose menschlichen Erlebens und Verhaltens bis hin zur Beeinflussung und Verhaltensänderung. Ihr Profil gestalten Sie durch die Wahl von drei aus vier Anwendungsvertiefungen:

Gesundheits- und Umweltpsychologie: Ergründen Sie die Beziehung zwischen Mensch und Umwelt.

Umwelteinflüsse können sich auf das menschliche Verhalten und die psychische Gesundheit auswirken und andersherum. Sie befassen sich mit der Wechselwirkung von Umweltfaktoren und der menschlichen Psyche.

Klinische Psychologie: Unterstützen Sie Menschen bei der Vorsorge, Erhaltung und Erlangung psychischer Gesundheit.

Mit ihrer interdisziplinären Ausrichtung umfasst die klinische Psychologie die Beforschung, Diagnostik und Therapie der Gesamtheit psychischer Störungen und psychischer Aspekte körperlicher Erkrankungen bei Menschen in allen Altersstufen. Auf Sie warten Themenfelder wie die Ätiologie und Bedingungsanalyse psychischer Störungen, die Klassifikation und Diagnostik sowie Prävention und Epidemiologie.

Markt- und Werbepsychologie: Erklären und prognostizieren Sie menschliches Verhalten in Märkten.

Wie verhalten sich Menschen im Umfeld von Konsumententscheidungen? Sie stellen unabhängig von Zielgruppen oder Marken allgemeine Zusammenhänge her. Diese werden in spezifischen Marketingfeldern, aber auch in gesundheitspezifischen Anwendungsfeldern (z.B. Verhaltensinterventionen) umgesetzt.

Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie: Setzen Sie sich vertieft mit Personal und Organisation auseinander.

Die Anwendungsfelder erstrecken sich von Arbeitszufriedenheit und -motivation über Organisationsentwicklung und Führung bis hin zu Fragen der Personalauswahl und -entwicklung.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

120 ECTS

Regelstudienzeit

4 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 629 p. M.
€ 15.096 gesamt
- Flex 2 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1105219)

Zulassungsvoraussetzungen

- Bachelorabschluss in Psychologie oder einem psychologischen Studiengang (mind. 180 ECTS). Die Prüfung, ob der absolvierte Studiengang die erforderlichen Kriterien zur Zulassung erfüllt, erfolgt individuell.

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Psychologische Diagnostik	Multivariate Analyseverfahren	Arbeits- und gesundheitspsychologische Forschung	Kognition und Lernen	Kommunikation und Interaktion
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS
02	Spezielle Forschungs- und Evaluationsmethoden	Rahmenbedingungen und Verfahren der Verhaltenstherapie	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	KL o. Mü 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
03	Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse	Projektarbeit	♥ Wahlmodul 4	Berufspraktikum	
	Prüfung & Credits	PR 6 ECTS	PR 6 ECTS	DIV 6 ECTS	PjP 12 ECTS
04	Master-Thesis				
	Prüfung & Credits	Thesis und Kolloquium 30 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Anwendungsvertiefungen

Wahlmodul	Prüfung
Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie	FS
Gesundheits- und Umweltpsychologie	EA
Klinische Psychologie – Vertiefung	PR
Markt- und Werbepsychologie	HA

Fachfremde Wahlmodule

Wahlmodul	Prüfung
Agiles Coaching	FS
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie	PR
Business Intelligence & Analytics	HA
Coaching I	PR
Culture & Ethics (engl.)	HA
Digitales Marketing & Social Media	HA
Grundlagen der Lerntherapie – fachübergreifende Aspekte	EA
Interkulturelle Kommunikation	HA
Managementlehre	EA
Marketing und Markenmanagement	FS
Mediation	FS
Neuromarketing	KL
Organisationsentwicklung & New Work	HA
Projekt- und Change Management	HA
Social Sustainability	HA
Theorie und Praxis der systemischen Beratung	EP
Werte und Konflikt	HA

Wählen Sie drei Module aus den Anwendungsvertiefungen und trainieren Sie mit einem Modul aus fachfremden Vertiefungen Ihr interdisziplinäres Denken.

Mit Themen wie Business Intelligence & Analytics, Coaching oder Werte und Konflikt erweitern Sie Ihren Horizont und blicken über den Tellerrand hinaus.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Ausbildung in Psychologischer Psychotherapie

Dieser Studiengang ist vom Berufsverband der Deutschen Psychologinnen und Psychologen (BDP) anerkannt und erfüllt unter bestimmten Voraussetzungen die Zulassungsvoraussetzung zur Ausbildung in Psychologischer Psychotherapie in Baden-Württemberg, Niedersachsen und Schleswig-Holstein. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Website.



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wirtschaftspsychologie & Künstliche Intelligenz (M.Sc.)



Marissa Strauch

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-330

marissa.feurer@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie möchten wirtschaftspsychologische Expertise mit den Möglichkeiten Künstlicher Intelligenz verknüpfen.

Sie wollen verstehen, welche Auswirkungen Künstliche Intelligenz auf die Arbeits- und Organisationswelt hat und diese Transformation mitgestalten. In diesem Studiengang lernen Sie, in welchen wirtschaftspsychologischen Bereichen KI bereits Anwendung findet, wo die Potenziale liegen und wie sich diese in einem professionellen Miteinander von Mensch, Künstlicher Intelligenz und Organisation entfalten lassen. Mit anderen Worten: Sie sind am Puls der Zeit, was Psychologie, Technologie und Wirtschaft betrifft.

Ihre Perspektive

Die Verbindung aus wirtschaftspsychologischem Wissen und KI-Fachwissen qualifiziert Sie für eine Vielzahl von Jobs und bietet beste Karrierechancen.

Sie sind in der Lage, die Fähigkeiten von Mitarbeitenden mit den Möglichkeiten Künstlicher Intelligenz sinnvoll zu verbinden und mit Blick auf die Ziele einer Organisation effektiv einzusetzen. Damit leisten Sie gleichzeitig einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag, bei dem eine hybride Arbeitswelt für Mensch und Künstliche Intelligenz gestaltet wird.



Prof. Dr. Melanie Hasenbein

Ihre Studiengangsleitung

melanie.hasenbein@

mobile-university.de

Als Expert:in können Sie Ihr Potenzial mit Blick auf die zahlreichen Herausforderungen in der Arbeitswelt in ganz unterschiedlichen Settings entfalten. Zum Beispiel:

- KI-Transformation in den HRM-Anwendungsfeldern Personalmarketing, Personalrecruiting, Personalentwicklung und Personalbewertung gestalten
- Im Corporate Learning Learning Analytics und Adaptive Learning einführen und Lernformate mit Künstlicher Intelligenz und Bildungsrobotern umsetzen

- Als Führungskraft Künstliche Intelligenz strategisch sinnvoll in Ihrer Organisation einsetzen und Mensch-KI-Teams und Mensch-Roboter-Teams führen
- Die KI-Transformation in Ihrer Organisation aktiv mitgestalten und umsetzen

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie vertiefen essenzielles Grundlagenwissen der Wirtschaftspsychologie und spezialisieren sich für die Anwendungsmöglichkeiten Künstlicher Intelligenz.

Die modularisierten Inhalte bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr persönliches Profil gezielt zu schärfen und so Ihre Kenntnisse und Fertigkeiten entscheidend zu erweitern. Dabei steht die praktische Anwendbarkeit stets im Fokus. Neben den Grundlagen der Wirtschaftspsychologie lernen Sie Künstliche Intelligenz tiefgehend zu verstehen. In praxisnahen Modulen erwerben Sie Kompetenzen im Umgang mit generativer KI wie ChatGPT und anderen Chatbots.

Wählen Sie eine aus zwei Spezialisierungen, um die Künstliche Intelligenz in spezifischen wirtschaftspsychologischen Kontexten anwenden zu können:

- KI in HRM und Corporate Learning: Neben Grundlagen der Personalpsychologie erlernen Sie KI-basiertes Human Resource Management und KI-basiertes Corporate Learning, um die Personalarbeit und organisationales Lernen effizienter zu gestalten.
- KI in Organisation und Führung: Neben Grundlagen der Organisationspsychologie lernen Sie, wie Sie die KI Transformation und Führung erfolgreich gestalten können und was es in der Mensch-KI-Interaktion zu beachten gilt.

Ergänzend stehen Ihnen Wahlmodule zur Verfügung, mit denen Sie Ihr individuelles Profil weiter schärfen und Ihr Fachwissen spezialisieren können – zum Beispiel in den Bereichen Design Thinking, Digital Sales & Marketing, Projekt- und Change Management, New Work, Business Coaching oder Nachhaltigkeitsmanagement.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Psychologisches oder wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Artificial Intelligence	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	FS 6 ECTS
02	Datenanalyse	Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots	★ Spezialisierungsmodul 1	★ Spezialisierungsmodul 2	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	FS 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
03	★ Spezialisierungsmodul 3	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil

KI in HRM & Corporate Learning

Spezialisierungsmodul	Prüfung
KI-basiertes Corporate Learning	PR
KI-basiertes HRM	FS
Personalpsychologie	HA

KI in Organisation & Führung

Spezialisierungsmodul	Prüfung
KI-Transformation und Führung	FS
Mensch-KI-Interaktion	PR
Organisationspsychologie	KL

In Ihrem Studium wählen Sie eine der beiden angebotenen Spezialisierungen. Vertiefen Sie Ihr Fachwissen und erwerben Sie Kompetenzen zur Anwendung von Künstlicher Intelligenz in Human Resource Management und Corporate Learning oder in den Themen Organisation und Führung.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Unsere Wahlmodule bereiten Sie auf unterschiedliche Berufswege vor. Spezialisieren Sie sich für Ihren individuellen Weg mit Wahlmodulen aus den Bereichen Management & Transformation sowie Psychologie & Organisation.

Management & Transformation

Wahlmodul	Prüfung
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement	HA
Design Thinking & Innovation	EP
Digitale Prozesse	EA
Digital Sales & Marketing	FS
German-Chinese Business (engl.)	HA
Handlungsfelder des Business Development	EP
Herausforderungen der Künstlichen Intelligenz	FS
Machine Learning – Grundlagen	OT
Projekt- und Change Management	HA
Strategic Management (dt. oder engl.)	HA

Psychologie & Organisation

Wahlmodul	Prüfung
Agiles Coaching	FS
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie	PR
Allgemeine Psychologie	KL
Business Coaching	PR
Interkulturelle Kommunikation	HA
Leadership	HA
Organisationsberatung	HA
Organisationsentwicklung & New Work	HA
Werte und Konflikt	HA

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wirtschaftspsychologie & Leadership (M.Sc.)



Marissa Strauch
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-330
marissa.feurer@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen den veränderten Anforderungen der Führung von Mitarbeitenden gerecht werden.

Vernetzung, Digitalisierung, Partizipation und Interkulturalität sind inzwischen ein Teil des Arbeitsalltags vieler Führungskräfte. In einer agilen Arbeitswelt stehen diese Bedingungen mehr denn je im Vordergrund und erfordern eine Anpassung des Führungsverhaltens. Ihr Ziel ist es, sich modernes Leadership Know-how anzueignen und die Psychologie dahinter zu verstehen. Sie wollen wesentliche Systeme, Herausforderungen und Einflussfaktoren auf Arbeitswelten aus der Führungsperspektive berücksichtigen.



Prof. Dr. Joachim Merk
Ihre Studiengangsleitung
joachim.merk@
mobile-university.de

Ihre Perspektive

Sie passen Ihre Führungskompetenz aktuellen Anforderungen an und vertiefen diese.

Mitarbeitenden muss im digitalen Setting mehr Entscheidungsfreiheit, Flexibilität und Vertrauen entgegengebracht werden. Als Führungskraft bedeutet das, über Distanz zu führen – das Qualifikationsprofil verändert sich. Mit unserem Master-Studiengang Wirtschaftspsychologie und Leadership erweitern Sie Ihre psychologischen und managementwissenschaftlichen Kompetenzen, um sie vielfältig in Unternehmen aller Branchen einzusetzen. Sie entwickeln ein interdisziplinäres Verständnis von Wirtschaftspsychologie und positionieren sich für Arbeitsfelder in den Bereichen Human Resource Management, Marketing- und Marktforschung, Consulting und Change Management sowie Arbeitsanalyse, -gestaltung und -bewertung. So können Sie Führungs- und Managementprozesse auf individueller, gruppenbezogener, organisationaler und organisationsübergreifender Ebene planen, umsetzen und bewerten.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie lernen, die digital geprägte Arbeitswelt bei Führungsaufgaben zu berücksichtigen.

Um in Management- und Führungspositionen zielgerichtet, sensibel und verantwortungsbewusst handeln zu können, erwerben Sie im Rahmen unserer Pflichtmodule vielfältige Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen. Diese sind nach den Kompetenzfeldern Methoden und Forschung, Psychologie und Wirtschaftspsychologie sowie Leadership ausgerichtet.

Kompetenzfeld Methoden und Forschung

Sie erwerben vorrangig Methodenkompetenzen, um Ihr Fachwissen und Ihre Problemlösungsfähigkeiten nicht nur in vertrauten, sondern auch in neuen und unbekanntem Führungssituationen zu nutzen. Sie lernen psychologische Ansätze sowie Analyse- und Steuerungstechniken kennen und können diese unter Berücksichtigung fachlicher Anforderungen und Ziele auf Management- und Führungsfragen in der Praxis anwenden.

Kompetenzfeld Psychologie und Wirtschaftspsychologie

Unter der Maxime Wissen und Verstehen erweitern und vertiefen Sie Ihr Wissen in den Bereichen Psychologie und Wirtschaftspsychologie. Sie eignen sich neue wissenschaftliche Erkenntnisse an und verbinden diese mit Ihren bestehenden Kompetenzen.

Kompetenzfeld Leadership

Sie entwickeln Ihr berufliches Selbstbild – orientiert an den Zielen und Standards professionellen Handelns – weiter. Sie erwerben Kompetenzen, die in Führungspositionen im modernen Setting mit ihren potenziell konfliktträchtigen Herausforderungen von besonderer Bedeutung sind. Damit legen Sie den Grundstein zur weiteren Profilbildung durch Spezialisierungen und Wahlmodule.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1138322)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Leadership	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Datenanalyse	Digital Leadership & Transformation	★ Spezialisierungsmodul 1	★ Spezialisierungsmodul 2	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	HA o. Mü 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
03	★ Spezialisierungsmodul 3	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Arbeits- und Gesundheitspsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Gesundheits- und Arbeitspsychologie	KL
Grundlagen von BGM und BGF	HA
Gesunde Führung und Mitarbeitendenmotivation	FS

Digitalisierung und Psychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	KL
Digitale Psychologie	HA
Business Coaching	PR

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie	HA
Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie	EA
Kulturvergleichende Führungsforschung	Mü

Markt- und Werbepsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Markt- und Werbepsychologie	HA
Medien- und Kommunikationspsychologie	PR
Neuromarketing	KL

Personal- und Organisationspsychologie

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Personalpsychologie	HA
Organisationspsychologie	KL
Neuroleadership	Mü

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Spezialisierungen

So richten Sie Ihre Kompetenzen auf Anwendungsfelder und -situationen aus.

Unsere Spezialisierungen spiegeln Berufsfelder und Interessenschwerpunkte für Führungskräfte wider. Sie betrachten spezifische Führungsaufgaben und -entscheidungen psychologisch fundiert. Sie wählen eine aus fünf Spezialisierungen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wählen Sie für Ihre Profilbildung insgesamt zwei Wahlmodule. Sie entscheiden, ob Sie die Anwendung im Managementbereich oder die Psychologie näher betrachten wollen. So vertiefen Sie zuvor behandelte Themen weiter oder übertragen Ihr Wissen auf bestimmte Branchen oder Situationen.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Management & Transformation

Wahlmodul	Prüfung
Design Thinking & Innovation	EP
Digital Sales & Marketing	FS
Empirische Marktforschung	FS
German-Chinese Business (engl.)	HA
Grundlagen des Sustainability Managements	HA
Handlungsfelder des Business Development	EP
Krisenmanagement	FS
Marketing und Markenmanagement	FS
Projekt- und Change Management	HA

Psychologie & Organisation

Wahlmodul	Prüfung
Agiles Coaching	FS
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie	PR
Allgemeine Psychologie	KL
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement	FS
Interkulturelle Kommunikation	HA
Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse	PR
Organisationsberatung	HA
Organisationsentwicklung & New Work	HA
Pädagogische Psychologie	FS
Positive Psychologie & Leadership	WP
Theorie und Praxis der systemischen Beratung	EP

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

» Wirtschaftspsychologie bedeutet aus praktischer Sicht, Einblicke in ein wirksames Instrumentarium an Praxiskonzepten zu gewinnen, um die Leistungsfähigkeit von Organisationen zu verbessern. Die Bandbreite an Ansatzpunkten erstreckt sich dabei von Employer Branding über Führungstechniken und Prozessoptimierungen hin zu Wissensmanagement, Marktforschung und generell einer effizienten Nutzung von Wertschöpfungsfaktoren.

Die Wirtschaftspsychologie ist eine Antwort auf den Wandel. «

Prof. Dr. Joachim Merk, Professor für Wirtschaftspsychologie und Prorektor für Studium und Lehre

Weiterbildung und Zertifikate

Weiterbildung auf akademischem Niveau

Sie möchten sich in der Themenwelt Psychologie akademisch weiterbilden, um Ihr berufliches Wissen aufzufrischen, zu vertiefen und auf dem Laufenden zu bleiben? Sie haben bereits studiert oder erfüllen die Voraussetzungen zu einem Hochschulstudium (noch) nicht? Nutzen Sie unser akademisches Weiterbildungsangebot und starten Sie sofort.

Zertifikate zu Coaching und Beratung

Agiles Coaching

Verbinden Sie agile Arbeitsmethoden mit professionellen Coaching-Techniken. Sie entwickeln fundierte Fähigkeiten an der Schnittstelle von Team-Coaching und agilen Prozessen. Der Kurs vermittelt Ihnen praxisorientierte Ansätze, um Teams und Organisationen dabei zu unterstützen, effizienter und flexibler auf Veränderungen zu reagieren.

Business Coaching

Sie erwerben Kenntnisse, um Menschen vor Ort als auch digital professionell zu coachen. Der Kurs vermittelt praxisorientierte Ansätze für verschiedene Coachingfelder, wie Leadership-, Team- oder Change-Coaching, und bietet Ihnen fundiertes Wissen zu digitalen Coaching-Formaten. Sie lernen, wie Sie Coaching-Interventionen durchführen und dabei moderne digitale Tools und Methoden anwenden, um Mitarbeitende weiterzuentwickeln.

Coaching I

Der Zertifikatskurs bietet eine Einführung in die Grundlagen und professionellen Anwendungsfelder des Coachings. Sie lernen, wie Coaching als zielgerichteter Prozess zur Begleitung von Menschen in beruflichen und persönlichen Entwicklungsphasen eingesetzt wird. Dabei stehen sowohl Coachingmethoden und -tools als auch Qualitätssicherung im Fokus.

Einführung in die systemische Beratung

Der Kurs vermittelt fundierte Kenntnisse des systemischen Ansatzes im Beratungskontext. Sie erhalten einen Überblick über die theoretischen Grundlagen systemischen Denkens, die Rolle von Diagnostik und Kommunikation sowie praxisnahe Methoden und Techniken der systemischen Beratung. Sie reflektieren nicht nur Ihr eigenes beraterisches Handeln, sondern lernen auch, wie Sie systemische Ansätze erfolgreich in Ihre berufliche Praxis integrieren.

Organisationsberatung

Sie erwerben fundiertes Wissen zur Entwicklung, Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen. Sie lernen, wie Sie Veränderungsprozesse professionell begleiten und die Effizienz und Agilität von Unternehmen steigern können. Der Kurs vermittelt praxisnahe Methoden der Organisationsentwicklung und -beratung.

Teamentwicklung und Kommunikation

Für eine effektive Zusammenarbeit und klare Kommunikation benötigen Sie ein Verständnis für Dynamiken und Strukturen von Teams und Gruppen. Sie lernen, Prozesse zu verstehen, gezielt zu steuern und Ihre Kommunikationskompetenzen weiterzuentwickeln. Der Kurs bietet praxisorientierte Methoden und Strategien zur Teamentwicklung und stärkt Ihre Fähigkeiten in der konstruktiven Zusammenarbeit und Führung.

Zertifikate zu Systemischer Beratung

Inklusionsmanagement

Als Gesellschaft können wir es uns kaum leisten, auf Vielfalt zu verzichten – das gilt ebenso für Unternehmen. Effektives Inklusionsmanagement kann entscheidend sein, um Chancen und Potenziale zu nutzen. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie alles, was Sie dafür brauchen.

Resilienzberatung und -coaching mit systemischem Ansatz

Resilienz entwickeln heißt, Krisen und Probleme ohne dauerhafte Beeinträchtigung zu überstehen. Solche Fähigkeiten können sowohl Menschen als auch Organisationen entwickeln. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, wie Sie individuelle und systemische Resilienz fördern können.

Systemische Eltern- und Angehörigenberatung

Wenn Eltern oder Angehörige Unterstützung benötigen, kann systemische Beratung entscheidend sein, um Probleme und Krisen zu bewältigen und dafür eigene Ressourcen zu nutzen. Der Zertifikatskurs vermittelt Betreuer:innen alle relevanten Grundlagen dieses Ansatzes.

Systemische Genderberatung

Genderbezogene Themen haben in der Gesellschaft stark an Bedeutung gewonnen. Damit steigt auch der Bedarf an kompetenter Beratung – nicht zuletzt, um die gesellschaftliche Akzeptanz zu unterstützen. Dieser Zertifikatskurs bietet Ihnen relevante Grundlagen dafür.

Systemische Online-Supervision, Online-Beratung und Online-Coaching

Digitale Tools zur Kommunikation haben sich inzwischen etabliert und finden weit über Business Meetings hinaus Verwendung. Wie man die Technik für Supervision, Beratung und Coaching adäquat einsetzt, erfahren Sie in diesem Kurs.

Systemische Straffälligen- und Gefängnisberatung

Menschen, die in Haft sind, stehen vor großen Herausforderungen, wenn sie ihr Leben wieder positiv gestalten wollen. Damit dies gelingt, brauchen die Betroffenen und ihre Angehörigen gezielte Unterstützung. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie diese bereitstellen können.

Theorie und Praxis der systemischen Beratung

Systemische Ansätze können neue Lösungsmöglichkeiten in der Beratung eröffnen. Damit engagierte Coaches Betroffenen nachhaltig helfen können, vermittelt dieser Zertifikatskurs fundierte theoretische Kenntnisse mit konkreten Empfehlungen für die Praxis.

Zertifikate zur Prävention und Rehabilitation

Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement

Stress im Job ist nicht nur ein Problem für die Betroffenen, sondern auch für ihre Arbeitgeber. Wenn sich die Probleme manifestieren, können Mitarbeitende lange ausfallen. Wie Sie anderen helfen können aktiv Resilienz aufzubauen, lernen Sie in diesem Kurs.

Berufliche Rehabilitation

Sie erweitern Ihr Einsatzspektrum in der beruflichen Rehabilitation. Psychologie in der beruflichen Rehabilitation – das bedeutet Diagnostik, Beratung, Schulung, Trainings- und Gesundheitsförderung. In der Diagnostik lernen Sie beispielsweise verschiedene Assessmentverfahren kompetent einzusetzen sowie die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen. Im Bereich der Gesundheitsförderung erwerben Sie Wissen, um das Leistungsvermögen von Menschen beizubehalten bzw. zu verbessern. Sie schließen Ihren Zertifikatskurs mit einer Fallstudie ab.

Gesundheitspsychologie

Nur die Hälfte der Menschen in Deutschland erfüllt die Mindestempfehlung der Weltgesundheitsorganisation von 150 Minuten moderater körperlicher Aktivität pro Woche. Was bringt Menschen dazu, sich anders – also gesundheitsfördernd – zu verhalten?

Prävention in verschiedenen Lebensabschnitten

Prävention und Gesundheitsförderung sind in jedem Lebensalter sinnvoll. Wie Sie die richtigen Mittel wählen, um Klient:innen in ihrer jeweiligen Lebensphase effektiv unterstützen zu können, erfahren Sie in diesem praxisnahen Grundlagenkurs.

Rehabilitationspsychologie

Für Menschen mit Behinderung ist es nicht selbstverständlich, am gesellschaftlichen Leben und am Arbeitsleben teilhaben zu können. Um sie dabei unterstützen zu können, sind vor allem psychologische Kompetenzen gefragt, denn die Beeinträchtigungen sind vielfältig. Alle wichtigen Grundlagen vermittelt Ihnen dieser Kurs.

Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung und Ernährung

Du bist, was du isst? So einfach ist es nicht. Trotzdem sind Bewegung und Ernährung entscheidend für ein gesundes und erfülltes Leben. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Menschen dabei unterstützen können, eine bessere Lebensweise für sich zu entwickeln.

Sportpsychologie

Sie möchten das menschliche Verhalten, Handeln und Erleben im Praxisfeld Sport erfassen? In diesem Kurs bearbeiten Sie Inhalte aus der Psychologie sowie der Sportwissenschaft, um die optimale Leistung von Sportler:innen kompetent zu fördern.

Weitere Zertifikate

Psychologischer Berater

Das Zertifikat ermöglicht es Ihnen, fundiertes psychologisches Fachwissen in diversen beruflichen Kontexten einzubringen – zum Beispiel als Lehrer:in, Führungskraft oder in der Selbstständigkeit. Als Psychologische:r Berater:in sind Sie in zahlreichen Branchen gefragt, unter anderem in Beratungsdiensten und sozialen Einrichtungen, der betrieblichen Beratung, dem Gesundheitswesen, Coaching und Bildungseinrichtungen.



Entdecken Sie die ganze Welt unserer Zertifikate.

Die SRH Fernhochschule bietet insgesamt über 140 Zertifikate. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie auch von unseren Kooperationsangeboten – unter anderem mit der Spiegel Akademie, den Duden Instituten für Lerntherapie oder Springer.



Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann?
Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.

83

Professor:innen und
Fachdozent:innen



189

Mitarbeitende

180

Lehrbeauftragte

Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coaches und Motivator:innen.

Mit 74 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 140 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet

Wir stehen für Qualität im Fernstudium – und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangkonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind „Exzellenter Anbieter“ und unsere Studierenden haben uns zum sechsten Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sternen in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.



Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.



**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de**