



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: WPK2409_90ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Wirtschaftspsychologie und

Künstliche Intelligenz - 90 ECTS

M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Wirtschaftspsychologie und Künstliche Intelligenz - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtmodule				
Methoden- und Forschungsmodule				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6	
Psychologie und Wirtschaftspsychologie				
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6		
Künstliche Intelligenz				
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6		
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6	
Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – WPK 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Spezialisierungen Die Studierenden wählen 1 Spezialisierung.			12	6
Spezialisierung KI in HRM & Corporate Learning				
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
KI-basiertes HRM (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
KI-basiertes Corporate Learning (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Spezialisierung KI in Organisation & Führung				
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
KI Transformation und Führung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Mensch-KI-Interaktion (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Wahlmodule Die Studierenden wählen 2 Wahlmodule aus dem folgenden Katalog.		6	6	
Wahlbereich 1: Management & Transformation				
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Herausforderungen der Künstlichen Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Machine Learning - Grundlagen (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)			
Wahlbereich 2: Psychologie & Organisation				
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Agiles Coaching (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Allgemeine Psychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Credits Gesamt	90	30	30	30