



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: WPK2409_60ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Wirtschaftspsychologie und

Künstliche Intelligenz - 60 ECTS

M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Wirtschaftspsychologie und Künstliche Intelligenz - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
Pflichtmodule			
Methoden- und Forschungsmodule			
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)	6	
Künstliche Intelligenz			
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6	
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6	
Abschlussarbeit			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – WPK 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
Spezialisierungen Die Studierenden wählen 1 Spezialisierung.		6	12
Spezialisierung KI in HRM & Corporate Learning			
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
KI-basiertes HRM (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
KI-basiertes Corporate Learning (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Spezialisierung KI in Organisation & Führung			
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
KI Transformation und Führung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Mensch-KI-Interaktion (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Wahlmodule Die Studierenden wählen 1 Wahlmodul aus dem folgenden Katalog.		6	
Wahlbereich 1: Management & Transformation			
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Herausforderungen der Künstlichen Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Machine Learning - Grundlagen (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)		
Wahlbereich 2: Psychologie & Organisation			
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Agiles Coaching (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Allgemeine Psychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Credits Gesamt	60	30	30