



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: WPS-A2410

Ihr Curriculum.

Studiengang

**Wirtschaftspsychologie - Online-
Abendstudium**

B.Sc.

Curriculum Bachelor of Science (B.Sc.) Wirtschaftspsychologie - Online-Abendstudium

| Modul | Prüfungsform | Semester | | | | | |
|---|---|----------|---|---|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Pflichtmodule | | | | | | | |
| Kompetenzfeld I: Psychologie | | | | | | | |
| Module im Abendstudium Die nachfolgenden Module werden im Online-Abendstudium absolviert: | | | | | | | |
| Allgemeine Psychologie I (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) oder Wissenschaftliches Poster | 6 | | | | | |
| Persönlichkeitspsychologie (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | 6 | | | | | |
| Wirtschaftspsychologie (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | 6 | | | | |
| Allgemeine Psychologie II (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | 6 | | | | |
| Sozialpsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | | | |
| Entwicklungspsychologie (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) | | 6 | | | | |
| Kompetenzfeld II: Management- und Betriebswirtschaftslehre | | | | | | | |
| Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | 6 | | | | | |
| Marketing (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | 6 | | | | |
| Projektmanagement (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | 6 | | | |
| Module im Abendstudium Die nachfolgenden Module werden im Online-Abendstudium absolviert: | | | | | | | |
| Personal und Organisation (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) oder Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | 6 | | |
| Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | 6 | | | |
| Kompetenzfeld III: Wissenschaftliches Arbeiten | | | | | | | |
| Theorie-Praxis-Transfer (WPS) (6 ECTS) | Blog-Prüfung oder Hausarbeit (20 Seiten) | | | 6 | | | |
| Module im Abendstudium Die nachfolgenden Module werden im Online-Abendstudium absolviert: | | | | | | | |
| Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS) | Online-Test (60-120 Minuten) | 6 | | | | | |
| Qualitative Forschungsmethoden (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | 6 | | | | |
| Testtheorie und Testkonstruktion (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) | | | 6 | | | |
| Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | 6 | | | |
| Psychologische Diagnostik und Begutachtung (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | 6 | | |
| Praxisprojekt (WPS) (12 ECTS) | Projektprüfung (30 Seiten) | | | | | 12 | |
| Abschlussarbeit (WPS) (12 ECTS) | Bachelor Thesis (60 Seiten) | | | | | | 12 |
| Spezialisierungen Die Studierenden wählen 2 Spezialisierungen aus. | | | | | 18 | 18 | |
| Spezialisierung 1: Markt- und Werbepsychologie | | | | | | | |
| Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Markt- und Werbepsychologie II (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Spezialisierung 2: Personal- und Organisationspsychologie | | | | | | | |
| Rahmenbedingungen der Personal- und Organisationspsychologie (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | | | |
| Organisationspsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Spezialisierung 3: Gesundheits- und Arbeitspsychologie | | | | | | | |
| Rahmenbedingungen der Gesundheits- und Arbeitspsychologie (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Gesundheitspsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Arbeitspsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Spezialisierung 4: Medien- und Kommunikationspsychologie | | | | | | | |
| Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | | | |
| Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS) | Praxisprüfung | | | | | | |
| Medienwirkungsforschung (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Spezialisierung 5: Interkulturelle Wirtschaftspsychologie und interkulturelles Management | | | | | | | |
| Interkulturelle Wirtschaftspsychologie (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Interkulturelle Führung und interkulturelles Management (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |

| Spezialisierung 6: Pädagogische Psychologie und Kompetenzentwicklung | | | | | | | |
|---|--|----|----|----|----|----|----|
| Pädagogische Psychologie (6 ECTS) | mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) | | | | | | |
| Pädagogische Konzepte und Interventionen (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | | | |
| Training und Kompetenzentwicklung (6 ECTS) | Reflexionsbericht | | | | | | |
| Spezialisierung 7: Digitale Psychologie und Künstliche Intelligenz | | | | | | | |
| Psychologie digital (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | | | |
| Kommunikationspsychologie in digital vernetzten Medien (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | | | |
| Künstliche Intelligenz (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | | | |
| Spezialisierung 8: Führungspsychologie & Management | | | | | | | |
| Kommunikation und Führung (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Unternehmensführung (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Spezialisierung 9: Beratungspsychologie & Coaching | | | | | | | |
| Klinische Psychologie I (Grundlagen) (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | | | |
| Klinische Psychologie (Systemische Beratung) (6 ECTS) | Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) | | | | | | |
| Coaching (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Wahlbereich Die Studierenden wählen 3 Module aus dem folgenden Katalog aus. | | | | | | | 18 |
| Wahlbereich I: Bezugswissenschaften | | | | | | | |
| Sprachmodul (6 ECTS) | Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion | | | | | | |
| Wirtschaftsrecht (6 ECTS) | mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten) | | | | | | |
| Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | | | |
| Wahlbereich II: Marketingmanagement | | | | | | | |
| PR Management (6 ECTS) | Praxisprüfung oder Präsentation (20 Minuten) | | | | | | |
| Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Wahlbereich III: Digitales Management | | | | | | | |
| Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Digital Media Management (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Digital Process & Production Management (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Wahlbereich IV: Strategisches Management | | | | | | | |
| Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | | | |
| Entrepreneurship (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | | | |
| Managementkonzepte (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | | | |
| Wahlbereich V: Personalmanagement | | | | | | | |
| Personalmanagement digital (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | | | |
| Wissensmanagement (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Talentmanagement (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Wahlbereich VI: International Management | | | | | | | |
| Business in English (engl.) (6 ECTS) | Online-Test (60-120 Minuten) | | | | | | |
| Operational International Management (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Strategic International Management (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Wahlbereich VII: Nachhaltigkeitsmanagement | | | | | | | |
| Klimaschutzmanagement (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | | | |
| Wahlbereich VIII: Operatives Management | | | | | | | |
| Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Leistungsmanagement (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | | | |
| Kultur und Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Credits Gesamt | 180 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |