

SRH Fernhochschule - The Mobile University SPO: KOM-M2409

Ihr Curriculum.
Studiengang
Kommunikation und
Medienmanagement
B.A.



Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Kommunikation und Medienmanagement

Modul	Prüfungsform	Sem	Semester						
		1	2	3	4	5	6		
Pflichtmodule									
Kompetenzen für Studium und Beruf									
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6							
Selbstmanagement (6 ECTS)	Klausur (180 Minuten)	6							
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6				
Bezugswissenschaften									
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6						
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6					
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6					
Internet- und Medienrecht und Datenschutz (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6				
Kommunikation									
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)	6							
Mediengestaltung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)	6							
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung oder Präsentation (20 Minuten)	6							
New Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6						
Content Marketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6					
CSR - und Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6			
Profilbildung und Abschluss									
Theorie-Praxis-Transfer (KOM) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung	$\overline{}$	6		Π		Π		
Praxisprojekt (KOM) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12		
Abschlussarbeit (KOM) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12		
Spezialisierung Medienmanagement									
Grundlagen der Medienwirtschaft (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6						
Medienproduktion (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6						
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht		_	6					
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6					
Journalismus und Publizistik (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				6				
Audiovisuelle Kommunikation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				6				
Crossmedia Publishing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)					6			
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6			
Wahlbereiche 4 Wahlmodule können frei aus allen Wahlbereichen gewählt werden.					6	12	6		
4 Wahlbereich Business / Management									
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)								
Mediaplanung und -controlling (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiteri)								
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
, Kuristitche intettigenz (o LC13)	Tuttstudie (20 Seiteri)								
•	Procentation (20 Minutes)								
Diversity Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)								
Diversity Management (6 ECTS) Business in English (engl.) (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) Online-Test (60-120 Minuten)								
Diversity Management (6 ECTS) Business in English (engl.) (6 ECTS) Wahlbereich Creation, Media and Communication	Online-Test (60-120 Minuten)								
Diversity Management (6 ECTS) Business in English (engl.) (6 ECTS) Wahlbereich Creation, Media and Communication Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten) Präsentation (20 Minuten)								
Diversity Management (6 ECTS) Business in English (engl.) (6 ECTS) Wahlbereich Creation, Media and Communication Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Eventmarketing und -management (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten) Präsentation (20 Minuten) Hausarbeit (20 Seiten)								
Diversity Management (6 ECTS) Business in English (engl.) (6 ECTS) Wahlbereich Creation, Media and Communication Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Eventmarketing und -management (6 ECTS) Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten) Präsentation (20 Minuten) Hausarbeit (20 Seiten) Fallstudie (20 Seiten)								
Diversity Management (6 ECTS) Business in English (engl.) (6 ECTS) Wahlbereich Creation, Media and Communication Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Eventmarketing und -management (6 ECTS) Künstliche Intelligenz (6 ECTS) Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten) Präsentation (20 Minuten) Hausarbeit (20 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten)								
Diversity Management (6 ECTS) Business in English (engl.) (6 ECTS) Wahlbereich Creation, Media and Communication Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Eventmarketing und -management (6 ECTS) Künstliche Intelligenz (6 ECTS) Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS) Tools Creative Work (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten) Präsentation (20 Minuten) Hausarbeit (20 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Praxisnahes Werk								
Diversity Management (6 ECTS) Business in English (engl.) (6 ECTS) Wahlbereich Creation, Media and Communication Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Eventmarketing und -management (6 ECTS) Künstliche Intelligenz (6 ECTS) Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten) Präsentation (20 Minuten) Hausarbeit (20 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten)								





Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30
Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Journalistisches Texten (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)						