



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: KOM-C2409**

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Kommunikation und Content**  
**Creation**  
**B.A.**

## Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Kommunikation und Content Creation

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
<b>Pflichtmodule</b>							
<b>Kompetenzen für Studium und Beruf</b>							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Selbstmanagement (6 ECTS)	Klausur (180 Minuten)	6					
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
<b>Bezugswissenschaften</b>							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Internet- und Medienrecht und Datenschutz (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
<b>Kommunikation</b>							
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Mediengestaltung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)	6					
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung oder Präsentation (20 Minuten)	6					
New Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Content Marketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
Corporate Brand Management (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				6		
CSR - und Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6	
<b>Profilbildung und Abschluss</b>							
Theorie-Praxis-Transfer (KOM) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung		6				
Praxisprojekt (KOM) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (KOM) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
<b>Spezialisierung Content Creation</b>							
Einführung Communication, Content & Marketing (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		6				
Einführung Creation, Design & Medien (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		6				
Employer Branding (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Web Development & Podcasting (6 ECTS)	Praxisprüfung			6			
Mobile Reporting (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Reputationsmanagement (6 ECTS)	Portfolioprfung (mehrere Teilprüfungen)				6		
Integrierte Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)					6	
Interaction Design & User Experience (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)					6	
<b>Wahlbereiche</b> 3 Wahlmodule können frei aus allen Wahlbereichen gewählt werden.							
<b>Wahlbereich Business / Management</b>							
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Mediaplanung und -controlling (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Diversity Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)						
<b>Wahlbereich Creation, Media and Communication</b>							
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Eventmarketing und -management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Tools Creative Work (6 ECTS)	Praxisnahes Werk						
Search Engine Optimization (SEO) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Search Engine Advertising (SEA) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)						
Global Communication (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Journalistisches Texten (6 ECTS)	Portfolioprfung (mehrere Teilprüfungen)						

Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30