



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: IUT2403

Ihr Curriculum.
Studiengang
Inklusion und Teilhabe
B.A.

Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Inklusion und Teilhabe

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Berufliche Grundlagen Die Module dieses Kompetenzfeldes werden aus der Ausbildung angerechnet und können nicht belegt werden.							
Ausbildungsmodul 1 Inklusion und Teilhabe - Heilerziehungspflege und Gesundheitsförderung (30 ECTS)	Abgeschlossene Berufsausbildung laut Zulassungsordnung	30					
Ausbildungsmodul 2 Inklusion und Teilhabe - Personenzentrierte Bedarfserhebung und Förderung in der Heilerziehungspflege (30 ECTS)	Abgeschlossene Berufsausbildung laut Zulassungsordnung		30				
Ausbildungsmodul 3 Inklusion und Teilhabe - Heilerziehungspflege, Teilhabe und gesellschaftliche Entwicklung (30 ECTS)	Abgeschlossene Berufsausbildung laut Zulassungsordnung			30			
Kompetenzen für Studium und Beruf							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)				6		
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6	
Interprofessionelle Kommunikation (6 ECTS)	Reflexionsbericht						6
Kernmodule							
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Recht der Teilhabe (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Theorie und Praxis der Inklusion (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Innovation und Digitalisierung in der Teilhabe (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				6		
Profilbildung und Abschluss							
Abschlussarbeit (IUT) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Spezialisierungen Studierende wählen eine der angebotenen Spezialisierungen							
Spezialisierung Management							
Einführung in das Nonprofit Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Leistungssteuerung und Qualitätsmanagement in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Spezialisierung Soziale Teilhabe							
Teilhabe, Ethik und Haltung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Teilhabe, Kommunikation und Interaktion (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Teilhabe und Ressourcenorientierung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Teilhabe und Sozialraumorientierung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)						
Wahlmodule Studierende wählen zwei Wahlmodule aus folgendem Katalog.							
Wahlbereich "Gesundheit und Teilhabe"							
Case- und Caremanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Einführung in die Rehabilitationspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Einführung in die Therapiewissenschaften (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Geriatric und Gerontopsychiatrie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Gesundheitspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Klinische Psychologie I (Grundlagen) (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Klinische Psychologie II (Gesundheitsförderung und -beratung) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Sozial- und Gesundheitspolitik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Spezielle Anwendungsfelder der Rehabilitationspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Methoden der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)						
Betriebliche Soziale Arbeit (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)						
Wahlbereich "Betriebswirtschaft und Management"							
Betriebliches Gesundheitsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Diversity Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Kultur und Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						

Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Social Marketing, Fundraising und Public Relations (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30