



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: ERD2403_90 ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Erwachsenenbildung und

Digitalisierung - 90 ECTS

M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Erwachsenenbildung und Digitalisierung - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtmodule				
Wissenschaftliche Kompetenzen				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6	
Allgemeine Fachmodule				
Grundlagen der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster	6		
Digitale Transformation in der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6		
Grundlagen Methodik und Didaktik in der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)	6		
Leitung und Bildungsmanagement in der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6		
Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – ERD 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Spezialisierungen Studierende wählen 2 der angebotenen Spezialisierungen			24	
Spezialisierung I: Betriebliche Weiterbildung				
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
New Work und New Learning in Organisationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Spezialisierung II: Digitales Lernen in der Erwachsenenbildung				
Smart Learning (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)			
Didaktisches Design und digitale Lernumgebungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Spezialisierung III: Diversität und interkulturelle Bildung				
Diversity Management und Migration (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Interkulturelle Bildung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
Wahlmodule Studierende wählen eines der angebotenen Wahlmodule				6
Wahlbereich I				
Beratung und Lerncoaching (6 ECTS)	Reflexionsbericht			
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
New Work und New Learning in Organisationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Smart Learning (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)			
Didaktisches Design und digitale Lernumgebungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Diversity Management und Migration (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Interkulturelle Bildung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
Wahlbereich II				
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Resilienzberatung und -coaching mit systemischem Ansatz (6 ECTS)	Reflexionsbericht			
Mediation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
Credits Gesamt	90	30	30	30